



北海三诺高新科技园工业用地800余亩，厂房及配套60万平方米左右，2013年中第一期投入使用；该科技园是以高新技术为依托，以影音娱乐、信息科技、低碳光电等智慧产业为发展方向，产品涉及音频、笔记本、电脑整机、IT外设、绿色照明等多个领域的高科技智慧园区。

本册所用纸张为FSC认证的环保纸张

三诺人

总第030期

你的期待
我的承诺

YOUR EXPECTATIONS OUR PROMISES

www.3nod.com.cn

三诺人

3NOD PEOPLE MAGAZINE

16载追梦 特刊

2012年12月号 总第030期
[免费刊物 欢迎交流]

Your Expectations Our Promises 你的期待 我的承诺



三诺智慧大厦竣工，
将建成广东首家公益智慧生活创想馆
3NOD Wisdom Mansion Has Been Completed,
Constructing The First Public Intelligent Life Experience Center In Guangdong

三诺集团品牌LOGO全新推出
3NOD Group issues a brand-new Logo

北海三诺高新科技园正式开建
The Beihai 3NOD high-tech park is officially launched

三诺集团16周年庆典热烈举行
3NOD Group warmly celebrates its 16th anniversary

New brand
Image of 3nod

快乐的智慧



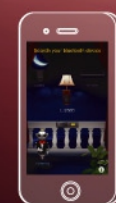
三生万物，智慧花开

三个国际数字"3"首尾相接、围合而成。取三诺英文 "3NOD" 名称的首字"3"为基本元素，以"3"为起点，构成"智慧花"、"智慧云"和"智慧人"。始于三生万物，而归于—。

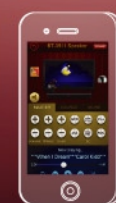


用音乐点亮一盏灯
用无线连接一个梦想

3nod 三诺



图形化无线配对
在手机屏幕上看到
要连接的产品图片



万能遥控
模仿产品的红外遥控器
的全部功能，不同的
是用手机操作



自带音乐播放器
随时无线连接随时
听音乐



三诺蓝牙智慧软件——掌握快乐，随心所欲

(智能手机或平板电脑操作系统需求:Android system 2.1-4.0)

三诺"快乐灯光音乐"

甩一甩手机，音乐点亮台灯，将您从睡梦中唤醒；

滑一滑屏幕，音乐和灯光随心变换，快乐就是如此简单；

无线连接梦想，三诺蓝牙智慧软件让你先人一步体验光影随心而至的惊喜与感动！

三诺人

3NOD PEOPLE MAGAZINE

特刊

2012年12月号 总第030期
[免费刊物 欢迎交流]

ORGANIZERS主办 三诺数码集团

编委会	刘志雄 梁立修 聂沁苑 谢晓 张立强 乔峤 张谦 占芳蕾 王进
编委会名誉主任	刘志雄
编委会主任	聂沁苑 张立强
主编	占芳蕾
责任编辑	孙伟
图片/摄影	陈鉴忠
发行	三诺集团品牌运营部
地址	深圳市南山区科技中二路深圳软件园11栋6楼
邮编	518057
电话	0755 — 86338555
网址	www.3nod.com.cn
邮箱	zhanfl@3nod.com.cn

★★★ 三诺荣誉/Honors of 3NOD ★★★

国家高新技术企业	国家重点火炬计划项目企业
国家创新型试点企业	广东省名牌企业
中国行业最具竞争力第一品牌	深圳市50强民营企业
建设创新型国家十大杰出企业	深圳市民营领军骨干企业
中国十大企业成长之星	深圳市自主创新行业龙头企业
中国驰名商标	深圳市企业技术中心
中国优秀民营科技企业	深圳市质量工作先进单位

Your Expectations Our Promises

你的期待 我的承诺

刊首语 Preface

16岁，我们一起追梦

站在三诺成立十六周年的新起点上，我们百感交集。

这十六年来，我们从零起步，沐浴改革之风，心怀鸿鹄之志，破浪前行，在历经创业曲折、金融危机等重重挫折与考验后，我们完成了品牌创建、整体方案、上市并购的三次跨越转型，如今在在成长为全球最大的多媒体音响产品提供商的基础上，我们以对梦想的执着追求和高度责任感，基于“智慧创想家”的定位，跨步向云端与终端相结合的智慧产业梦想迈进，开始新一轮的腾飞。

这十六年来，我们秉承“你的期待，我的承诺”经营理念，恪守“追求卓越品质，提供完美服务，创造超凡价值”此三大承诺，扎根深圳、立足中国、放眼全球，通过OBM与OPM(原创产品策划设计提供商)相结合的独创商业模式，形成了整体解决方案提供商的定位，赢得了世界级客户，走出了一条可持续发展的、差异化的道路。

回首十六年光景，尽管在历史长河中只是一瞬，但足以使我们脱去年少的懵懂羞涩，成长得英姿勃发、深邃沉稳，风雨的磨砺使我们更有责任担当，积极进取，从容成熟。流逝的岁月并没有抹去那些依稀存在于历史的痕迹，当年那些人、那些事定格在往日影像中，成为我们隽永的回忆，更成为今朝继续前行的动力。

迈入2012年，欧债危机持续蔓延，世界经济继续下行，发达国家经济形势不甚乐观。国务院总理温家宝在中国经济数据公布后发表讲话，指出当前经济尚未形成稳定回升态势，经济困难可能还会持续一段时间。这份数据显示中国经济增速已降至金融危机以来的最低水平。

站在16年新起点、新平台上，面临自2008年金融危机以来最难预测、最复杂、最严峻、最困难的经济形势，我们该如何思考自己的发展与策略？对我们来说是危，还是机？是冬眠还是冬泳？是进攻还是防守？是推卸还是担当？危机从未走远，我们应该时刻怀有危机意识。我们要审视反思，更要行动蜕变，我们要在危机面前创造并把握机会。

站在16年新起点、新平台上，面临平均存活时间只有5年7个月的中国民营企业发展现状，我们庆幸自己依然良好活着的同时，也能深刻感受到成长的压力与动力。三诺一直有一个梦，梦想有一天，三诺用智慧创造价值，提升人们生活品质，改变世界产业的格局，赢得世界的尊重。展望未来，三诺智慧产业梦想已跃然清晰，而实现梦想的道路险阻且长，我们唯有以追梦人的热情及毅力，牵手同行，创新拼搏，方能攻坚克难，圆梦未来。

朋友们，让我们为明日之梦干杯吧！16年来，我们在纷扰江湖中相遇、相识、相知、相交，成就彼此间的缘分，形成相濡以沫的友谊。如今，我们在同一个舞台，朝着共同的梦想前进，只为那份产业报国的赤子之心！

16岁，我们一起追梦！

Contents 目录

刊首语

16岁，我们一起追梦

03 新闻速递

07 专题

09 "新时代·新起点·新平台·新智慧"三诺集团16周年庆典隆重举行

11 成长&反思&蜕变

15 新起点·新平台

17 三诺智慧大厦主体竣工,将建广东首家公益智慧生活创想馆



三诺超薄14寸笔记本

29 北海三诺高新科技园9月28日正式开建,年底建成20万平方米智慧生活产业园区

33 精彩三诺

34 积聚·突破·发展——三诺集团2012年度经营大会隆重召开

35 深圳召开促进工业设计发展座谈会

36 三诺集团董事长刘志雄荣获2012中国创意产业年度大奖杰出贡献人物奖

37 三诺跨界设计给力2012中国(深圳)国际工业设计节

38 三诺抢滩北欧"牵手"瑞典跨国设计

39 三诺参与起草国家标准《扬声器听音试验》出台

40 三诺成为全球首批苹果MFi 6.0授权配件生产厂商

40 三诺蓝牙soundbar艺术音响获国美批量订单

41 2012 IT峰会在深召开 三诺智慧转型引关注

42 三诺结盟汉之派缔造平板传奇

43 三诺平板笔记本跨界新品曝光

44 三诺AD215TR一体机国美上架

44 三诺超薄14寸笔记本国美月销量破万

45 三诺潮流一体机上市

46 三诺一体机力拓海外市场

47 全国人大常委会副委员长路甬祥一行莅临三诺考察指导

47 张思平常委率深圳企业家赴台考察

48 广西壮族自治区北部湾办及北海市市长周家斌一行莅临三诺考察指导

48 广西壮族自治区南宁市市长周红波一行莅临三诺考察指导

49 智慧创新

52 三诺智慧产业应用——智慧教育
触摸没有书本的课堂

54 三诺智慧产业应用——智慧办公
三诺自主研发国内首款集成会议系统上市

57 三诺智慧产业应用——智慧家庭
三诺APP软件开创音响行业发展新模式

Contents 目录



三诺2012香港电子展

P74

61 品牌三诺

62 三诺集团品牌LOGO全新推出

67 三诺董事长刘志雄荣获"深圳新生代创业风云人物"

67 三诺董事长刘志雄荣获"2012年度信誉人物"

68 三诺董事长刘志雄"泛北"论道:把握产业转型升级机遇
促泛北跨越式发展

69 三诺2013CES新品曝光

73 三诺创意跨界产品亮相14届高交会

74 三诺2012香港电子展再放异彩 交互跨界新品备受瞩目

75 三诺推出系列耳机新品 音质精彩演绎

77 人文三诺

79 16周年庆系列活动

81 16周年系列征文

16年里,几段传奇/康秀英

感恩三诺/朱宜琴

16周岁,我想说/李晓红

85 黑马大赛企业家走进三诺 刘董分享创业心得

87 《高效能人士的7个习惯》读书会举行

88 管理工具解析

89 感谢关注

91 媒体报道



三诺智慧大厦



北海三诺高新科技园



三诺亮相2012香港电子展



第五届中国（深圳）国际工业设计节



三诺推出全新品牌LOGO

2012.12.21 ▶▶

国内创意产业领域最具权威性和影响力的公益性奖项2012“龙腾奖”——第七届中国创意产业年度大奖”颁奖典礼在首都国家博物馆隆重举行。三诺集团董事长、深圳市工业设计协会会长刘志雄因大力推动中国创意产业的发展而荣获“2012中国创意产业杰出贡献人物奖”。

2012.12.15 ▶▶

由中国电子行业协会主办的第三届中国电子高峰论坛2012“牡丹杯”全国电子信息行业优秀企业表彰典礼在河南洛阳举行，三诺集团董事长刘志雄因带领企业创新商业模式，走上差异化可持续发展道路，荣获“2012全国电子信息行业优秀企业家”称号。

2012.12.04 ▶▶

第五届中国（深圳）国际工业设计节在深圳宝安区政府礼堂盛大开幕，本届设计节以“跨界·共生”为主题，联合北欧设计名称丹麦哥本哈根，携手举办历时9天的高峰论坛、设计巡展等系列国际交流活动，国家省市领导、商界精英等700多位嘉宾及设计界杰出代表参会，作为活动承办方深圳市工业设计协会的创会单位，三诺多款跨界产品亮相，吸引与会设计师及观众的关注。

2012.11.16 ▶▶

在深圳市政府和高交会组委会的支持下，美国托莱多市在第十四届高交会隆重举办“中国深圳市与美国托莱多市产业科技金融合作交流会——暨美国投资与发展一站式服务方案说明会”，此次活动共吸引来自中美两国约300多位政商界人士参加。三诺董事长刘志雄受邀参加交流会“深圳市创新总裁俱乐部(北美)创新基地”揭牌仪式，这将为深圳创新企业落户美国及在美持续发展提供有效的服务平台。

2012.11.16 ▶▶

第十四届高交会在深圳会展中心隆重举行，伴随高交会成长的三诺集团此次推出的灯光音乐跨界音频产品成为展会一大亮点。

2012.11 ▶▶

三诺集团董事长刘志雄荣获“深圳新生代创业风云人物”殊荣。

2012.10.30 ▶▶

深圳工业设计发展座谈会召开，三诺建言实施“五个一”工程。

2012.10.24 ▶▶

来自韩国IT数码、信息娱乐界20位初创企业家莅临三诺集团参观访问。

2012.10.13 ▶▶

10月13—16日，香港秋季电子展在香港会议展览中心举行，三诺集团携多款交互设计及跨界多媒体音频及平板电脑新品亮相。

2012.09.09 ▶▶

由《创业家》杂志社发起并举办的中国最具影响力和权威性的黑马企业选拔赛事——黑马大赛黑马成长营企业家莅临三诺参观访问，三诺集团董事长刘志雄与黑马企业家进行互动交流，并分享个人创业心得。

2012.09.09 ▶▶

三诺自主研发的一体机新品AD215TR以及超薄笔记本如期上市，该机种以其流线型的ID设计，可靠的品质保障和超高性价比三大亮点获得了市场消费者的青睐。该机种目前已在国美各大专卖店以及国美商城全面上架。

2012.09.01 ▶▶

三诺集团16周年暨上市5周年庆典在深圳金水湾度假村热烈举行，刘志雄董事长发表“新时代·新起点·新平台·新智慧”主题讲话。

2012.09 ▶▶

9月，由中国当代著名平面设计师、国际平面设计师联盟“AGI”会员、深圳平面设计协会常务理事，北京申奥标志及生肖邮票设计者——陈绍华先生执笔，以及交互设计公司O2(欧贰交互设计)共同参与设计的三诺集团品牌LOGO全新推出。

2012.09.28 ▶▶

北海三诺高新科技园项目取得重大进展，一期土地正式招拍挂。9月28日，三诺城建一期厂房约10万平米基建正式基础开挖及建设。

2012.08.17 ▶▶

三诺集团韩国上市5周年。



三诺董事长刘志雄荣获“2012中国创意产业杰出贡献人物奖”



全国人大常委会副委员长路甬祥一行莅临三诺考察指导



三诺AD215TR一体机国美上架



“深圳市创新总裁俱乐部（北美）创新基地”揭牌仪式



三诺将建首家公益性智慧生活体验馆

2012.08 ▶▶

三诺集团继去年构建智慧终端与云服务相结合的“智慧生活”产业链之后，旗下移通讯联公司全新推出自主研发的国内首款集成式会议系统。该系统将企业会议室集成与新型移动会议相结合，能够在基础网络下支持多个会议室之间流畅沟通、会场内外配合协作，以及移动中的交互会议，并实现了业内领先的高质量投影、共享、协作等会议服务。

2012.07.19 ▶▶

由中华（海外）企业信誉协会等联合主办机构在香港特区君悦酒店大宴会厅隆重举行“2012年度信誉人物香港聚会”，三诺集团董事长刘志雄因其对社会发展的积极贡献以及推动中国信誉发展的卓越成绩，在信誉人物评选中荣获中国“2012年度信誉人物”大奖。

2012.06 ▶▶

三诺推出自主研发的蓝牙控制软件，该软件可下载到安卓系统的智能手机或平板电脑中，轻松控制蓝牙无线音箱的声音、灯光等，音乐随心享受。

2012.06.28 ▶▶

2012年6月28日至30日，工业和信息化部在北京国家会议中心举办“信息化与工业化融合成果展览会”。作为率先推动中国工业设计的起锚者，国家高新技术企业、国家创新型试点企业，深圳三诺集团应邀参展，亮相“两化展”工业设计展区，一系列经典工业设计产品以及前沿工业设计理念备受关注。

2012.06.09 ▶▶

2012年6月9日至12日，全球最大规模的2012广州国际照明展（光亚展）在广州中国进出口商品交易会琶洲展馆举行。相比去年，三诺光电定位更加清晰，作为全球优秀的智慧生活整体解决方案提供商，三诺以智慧创新的产品吸引了海内外专业买家和客户的广泛关注。

2012.05 ▶▶

由三诺设计研发的21.5寸一体机TGS215TR上市后市场反应良好，该产品拥有超高性价比，目前正火爆热销，月销量已突破万台。

2012.06.10 ▶▶

广西壮族自治区南宁市市长周红波率南宁市相关部门领导莅临三诺集团考察指导。

2012.05.14 ▶▶

广西北部湾经济区规划建设管委会副主任、办公室常务副主任陈瑞贤，北海市委副书记、市长周家斌率调研组莅临三诺考察指导。三诺集团董事长刘志雄、广西三诺董事长刘志强等领导对陈瑞贤副主任、周家斌市长一行的到来表示热烈的欢迎。

2012.04.26 ▶▶

三诺集团2012年度韩国股东大会在韩国交易所KRX召开，三诺集团董事长刘志雄、财务副总监施廷云以及韩国股东出席会议。

2012.04.20 ▶▶

由深圳市委常委、副市长陈应春率领的市经贸代表团在瑞典斯德哥尔摩成功举办了“中国深圳—瑞典斯德哥尔摩设计创新项目合作交流会”。三诺集团“牵手”瑞典设计屋签订了战略合作项目，双方将在三诺大厦展示空间规划设计及三诺艺术酒店方面展开合作。同时签约的还有华为、长虹等新锐企业。

2012.04.11 ▶▶

深圳市科技专家委员会一行莅临三诺，对传统产业转型升级及工业设计进行考察及调研。

2012.03.24 ▶▶

2012中国（深圳）IT领袖峰会在深圳隆重举行，超过80名国内最有影响力和号召力的IT业领袖、投资家及相关政府领导出席大会，面对当前欧债危机以及世界经济复苏遇到巨大的不确定性可能给我国信息产业带来的困难，三诺集团的智慧产业转型引发媒体热议。

2012.03.20 ▶▶

作为全国首创智慧创新中心，位于深圳市高新区填海六区的三诺总部大厦历经两年投建顺利封顶，预计2012年底落成。

2012.03.20 ▶▶

三诺集团2012年度经营策略规划大会隆重召开，在宏观分析了今年公司的内外部环境之后，三诺集团董事长刘志雄提出了2012年三诺经营管理策略的核心主题：“积聚·突破·发展”——聚焦优势产业、聚集优势能力，清浪费、创价值、找短板、关差距、学标杆、推复制、定模式、抓执行，关注外部变化，“借势借力”求发展。

我有一个梦想，
梦想有一天，三诺的产品能给世界带来新奇和喜悦。
梦想有一天，有音乐的地方就有三诺的产品。
梦想有一天，千家万户都能享受到三诺的智慧家居带来享受和便利。
梦想有一天，办公室，家庭，咖啡馆，甚至街头都有来自三诺创造的平板及电脑等智慧信息终端。
梦想有一天，地球更环保，更节能，源自于三诺的新能源产品的点滴贡献。

我有一个梦想，
梦想有一天，我们怀着使命必达的信念，心存远志，颠覆创新，以探路者的姿态，走一条民族产业发展的全新道路，走一条留给后来者的道路。
梦想有一天，三诺用智慧创造价值，改变了世界产业的格局，赢得世界的尊重。
梦想有一天，因为我们一直致力于中国制造到中国创造的努力，而使三诺成为中国设计制造的先行者。
梦想有一天，三诺有更多的上市公司，涌现更多的专业，能独档一面的CEO。
梦想有一天，三诺人用专业的精神，职业素质成为各领域的行业顶尖人才，并把这份精神传播给更多人，帮助更多人成功。
梦想有一天，三诺人都能在讲台上把三诺的成功经营理念，商业模式，管理机制等与人分享，获得赞誉。
梦想有一天，因为三诺人的成功，能带给家人、朋友、合作伙伴成功及幸福。

明天
圆梦
智慧产业梦想
智慧生活创想家
领先的智慧生活整体解决方案提供商
悦智慧、悦生活

▶ 1996年三诺成立

▶ 1997年三诺潮

▶ 1998年中国声

▶ 2002年三诺杯工业设计大赛

▶ 2004年三诺高新科技园

▶ 2007年韩国上市

▶ 2009三诺大厦

▶ 2011年智慧产业链

▶ 2012年三诺智慧大厦竣工
北海高新科技园开建

16载 追梦 专题
Topics
16 Years Chasing The Dream

新时代·新起点·新平台·新智慧 三诺集团16周年庆典热烈举行

The 16th anniversary of 3NOD featuring New Era, New Start-point, New Platform and Intelligence is held with pageantry

9月1-2日，正值三诺集团韩国上市5周年之际，来自集团总部及下属子公司的近200名中高层员工代表欢聚深圳市东部海滨大鹏镇的深圳金水湾度假村，共同庆贺三诺集团16周年的生日。

在三诺16周年庆典“新时代·新起点·新平台·新智慧”——成长&反思&蜕变主题分享会上，回首往昔峥嵘岁月，令全体三诺人激情满怀、感慨万千。

董事长刘志雄首先向全体成员表达了诚挚的感谢，感谢大家的风雨同舟、辛勤付出。刘董说，16周年是三诺迎接新时代，站在新起点、新平台，实现新智慧的关键转折点。

2012年是自2008年金融危机以来最难预测、最复杂、最严峻、最困难的一年，当前欧债危机持续蔓延，世界经济继续下行，中国经济呈现了“L”型持续低迷，“寒冬”即将来袭，但严峻复杂的新形势对于我们来说也意味着新的“机遇”。



▲ 三诺16周年庆典热烈召开



1 刘董现场泼墨挥毫，启动三诺“师傅带徒弟”传帮带活动
2 刘董题词“薪火相传，帮扶成长”，寄语大家能够在互相帮扶之下，共同成长，以星星之火燎原
3 4 三诺周年庆典“成长&反思&蜕变”的主题分享会现场气氛热烈

历经16周年的风雨洗礼，三诺已从懵懂少年迈入睿智成熟，现在已经屹立于新起点、新平台上：硬件平台上，我们在全国布局产业，三诺智慧总部大厦正在拔地而起，北海三诺高新科技园已破土动工；软件平台上，我们正在逐步形成和沉淀适合三诺管理特色的集团管理模式；同时，我们确立了新的新品牌战略，启用新的三诺品牌LOGO和VI体系。基于“智慧创想家”的新品牌定位，三诺围绕“智慧家庭、智慧工作、智慧出行”三维立体构建了“硬件加软件、云端加终端”完整的智慧生活生态产业链，“三生万物，智慧花开”，崭新的智慧产业蓝图跃然眼前。

刘董重点强调，在目前外部形势不利的大背景下，站在16周年新时代、新起点、新平台上，三诺人要在市场和技术上，大胆创新，积极突破现有领域、现有产品市场；在管理上，沉淀积聚三诺的优秀的企业文化和管理智慧，不断积极创新，应对环境的变化，更加高效、快速、超价值地服务市场。三诺全体成员唯有燃起心中激情的火焰，增强危机意识，振奋精神、开

拓创新、努力拼搏，与时间赛跑，与危机赛跑，才能防寒御冬，破茧成蝶，共同实现智慧产业梦想！

刘董的发言引起大家强烈共鸣。夏日酷暑尚未褪去，习习海风、阳光沙滩的激情碰撞，激发了大家思想的火花，围绕刘董发言，现场对16周年的成长历程、企业经营各方面进行深入反思与交流，并各抒己见，分享心得体会，大家纷纷表示，站在新起点、新平台上，将齐心协力、坚定信念、团结拼搏，以饱满的状态、旺盛的斗志，完成2012年经营目标。

最后，在大家热烈掌声中，主题会议结束。当天晚上至第2日，三诺组织了海边冲浪游泳、K歌等各项团队娱乐活动，愉悦身心，放飞心情，为16周年庆活动画上了完美的句点。

成长·反思·蜕变

Growth, Retrospect and Change

在16周年庆典上，刘董发表了题为《“新时代·新起点·新平台·新智慧”——成长&反思&蜕变》的主题发言，在此摘录发言重要内容与大家分享：

成长

十六年弹指一挥间，我们不能留住飞逝的时光，但我们留下了难忘的回忆。凭借着创业的激情和对梦想赤子般的追逐，三诺从一个模具加工厂，发展成为业务遍布全球的产业集团。成长中的三诺，正在和全体员工们一起，朝着实现“成为领先的智慧生活整体解决方案提供商”的目标而不断努力。回首十六年，一路披荆斩棘，三诺收获了可喜的成绩和硕果。

1. 确定影音娱乐、信息科技、低碳光电三大主导产业的全球业务架构，布局从云端到终端，软体加硬体的智慧产业链条，并相对形成了未来智慧生活产业链的竞争力。
2. 通过自主创新能力及高效制造竞争优势，开创性地实现OBM+OPM相结合的商业模式，形成了整体解决方案提供商的定位，走上了一条可持续发展的、差异化的道路。
3. 16年的经营与发展，沉淀了企业进取、开放、创新、分享的文化。人才在三诺没有天花板。

4. 16年，三诺始终秉承“你的期待，我的承诺”的经营理念，实现超客户期望的价值回报。差异化的商业模式、不断创新的核心能力，及对国际国内消费市场领域的洞察力，为我们赢得了长期合作的世界级优质客户。
5. 磨练了一批敢于担当、勇于进取、适应变化、勇于挑战的管理骨干。
6. 在16年之际，公司重新梳理和确定了企业品牌战略，确立了智慧生活品牌战略，新品牌LOGO出炉，新VI即将确定及发布。
7. 三诺大厦拔地而起，北海三诺高新科技园破土开建，三诺硬件基础设施进一步得到提升。
8. 拥有良好的外部资源。16年的成长与发展离不开政府部门、供应商和其他合作伙伴等的大力支持与合作。



反思

16年新征程，迈入2012年，我们面临了自2008年金融危机以来最难预测、最复杂、最严峻、最困难的经济形势：

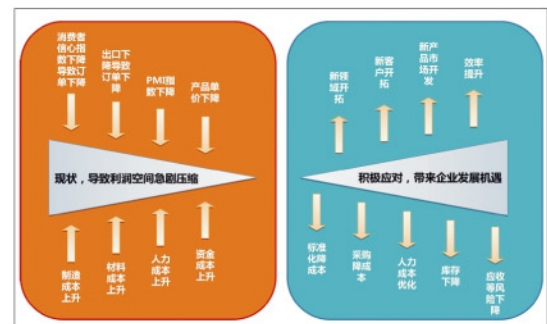
欧债危机危机愈演愈烈，世界经济继续下行，发达国家经济形势不甚乐观；中国经济环境严峻，国务院总理温家宝在中国经济数据发布后发布讲话，指出当前经济尚未形成稳定回升态势，经济困难可能还会延续一段时间，这份数据显示中国经济增速已降至金融危机以来的最低水平；IT行业一些知名企业业绩下滑，利润大幅下降，经营状况令人堪忧，某些企业通过大幅度减薪裁员削减开支，调整策略。

站在16年新起点、新平台上，面临如此复杂严峻的经济形势，我们如何应对？

我们每个人都应该有清醒的头脑，积极思考与行动。“危机”拆成两个字，就不难思量出危险与机会的双重含义。我们要用乐观的心理、缜密的思考与积极的行动在危机面前创造并把握机会：

我们要审视反思工作上的短板和差距，要思考我们的管理模式是否应改善？我们的组织架构是否应更加高效？我们的风险管控能力是否应得到提升？我们的市场、客户、产品规划是否应进一步开拓？我们的工作效率、执行力是否应进一步提升？我们的人才战略是否应得以改善？

中国民营企业平均存活时间只有5年7个月，在庆幸我们依然良好活着的同时，也能深刻感受到成长的压力与动力。企业所处的生命阶段，不以时间长短来确定，也不以规模大小为前提，就时间来说，有不少百年老店依然“年轻”并生机盎然，也有不少刚刚建立的企业已经“老态龙钟”，有些甚至已经被送进了重症监护室。企业年龄的尺度是企业的灵活性和控制力。未来在三诺的发展过程中，挑战和困难都会不期而至，我们是否可以将可喜的部分不断放大，变成我们成长的动力？是否可以将忧虑的部分不断改善，而不会成为我们成长与发展的阻力！



▲ 2012行业企业经营环境形势

蜕变

三诺一直有一个梦，梦想有一天，三诺用智慧创造价值,改变了世界产业的格局，赢得世界的尊重。站在**16**年的新时代、新起点，新平台上，展望未来，三诺智慧产业梦想已跃然清晰：

基于三网融合、物联网、移动互联的背景下，三诺布局智慧产业战略，以“智慧生活创想家”的新品牌定位，围绕智慧家庭、智慧工作、智慧出行三个生活纬度构建了“硬件加软件、云端加终端”完整的智慧生活生态产业链，缔造三维立体的智慧生活方式，产业涉及影音娱乐、信息科技和低碳光电三大领域。未来，三诺将持续提升产品品质，推进“绿色、智慧、创意”在信息科技产业应用领域的融合与发展，致力成为以智慧影音娱乐产品和IT信息科技产品的研发生产为核心，以智慧生活的人本应用为方向的全球领先的智慧生活整体解决方案提供商。



逐梦的过程困难重重，荆棘遍地，我们要以创业心态经营自己的事业，与价值同行，创造超凡价值：

1.敢于担当

工作就意味着责任，责任意识会让我们表现得更加卓越。没有责任感的员工不可能成为优秀的员工。责任往往意味着超常的付出，特别是在职责不太明确的情况下，勇于担当责任带来的不光是业绩，还可能是风险，但同时，收获的是历练与成长、尊重和追随。如果我们能把平凡和棘手的工作看作是对自己能力的一种磨砺和挑战，并且满怀喜悦和热情地投入其中，那么我们就有可能轻松地胜任工作、提升自我。

2. 归零心态

在归零思考时，当我们不再问“我知道什么”，而是开始问“我不知道什么？”我们会发现，自己生活在一个全新的世界上，那些曾经关闭的新领域全都打开了。大海之所以能纳百川，正是因为它能以低的姿态出现。在如今激烈而残酷的社会竞争中我们就应该以这样的姿态面对，不应该心高气傲、眼高手低，取得一点点成绩就沾沾自喜，成熟的人应该随时准备一切归零，从头再来。

3.不断学习

三诺是一个推崇学习和创新的企业。学习是创新的基础，一个人、一个企业如果没有学习创新精神，就会自我封闭，停滞不前，失去尝试的勇气和前进的动力；就会产生惰性，不思进取，从而失去实践的劲头和不服输的锐气。在三诺学习是永无止境的，可以向同行或同仁学习经验，学习标杆企业，做一个受尊重的人。

4.勇创第一

凡事决定做，那就要竭尽全力做到最好，时刻以“第一”的标杆来要求自己。众多的“第一”使三诺逐渐从单一产品的供应商成功转型为优秀的智慧生活整体解决方案的提供商。个人也是如此，要以创业者的心态积极面对，敢于勇创第一，做到最好。

5.永不言败

事物的发展一定有低谷、有高潮，但不论在顺境还是逆境，不论外部环境如何恶劣，我们只有抱着一个经营事业的心态，我们就没有失败的担心和忧虑，我们才会从容面对困难，永不言败，永远坚持，不断进步。

New start, New platform 新起点·新平台

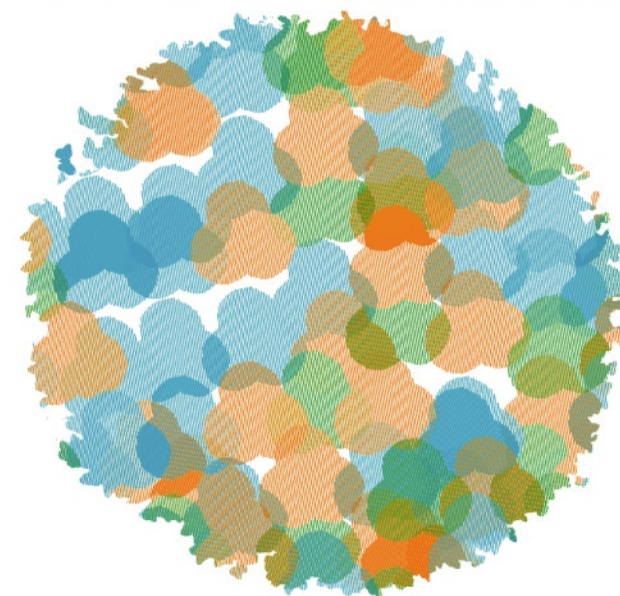
Come here for a better future 为未来而来

如何重新想象总部经济的新模式？如何赋予未来生活鲜活的生命力？如何重构制造，打造产业新增长极？如何大胆革新，创新生态系统？

在这个辉煌而充满希望的商业时代，中国企业正处在一个关键的十字路口。变化的时代，任何打破传统思维框架的行为，都是值得鼓励的。而真正创新的企业，不仅需要招募技术天才、塑造创新的文化，更得打造一个面向未来的创新生态系统，在这个系统之上，每个人都会因为创新而获益。是的，胜利者永远是那些“发明世界”的人，而不是那些适应世界的人。

三诺正是“为未来而来”。正如，领航人刘志雄所言：“为什么我对未来情有独钟？因为我将生活在那里，我们每个人都将生活在充满梦幻般的未来！”

今天，三诺已换颜整装，与您一起、感触未来……



16 Years
*Chasing
The Dream*

三诺智慧大厦主体竣工 将建广东首家公益智慧生活创想馆

3NOD Wisdom Mansion Has Been Completed, Constructing the First Public Intelligent Life Experience Center In Guangdong

作为三诺集团重点建设项目，三诺大厦于2012年3月封顶，目前建设主体基本竣工，进入内部装修阶段，计划在2013年二季度正式迎来三诺员工及客户、商务的进驻。

三诺大厦位于深圳湾商圈的核心，总投资近4亿元，占地面积近450平方米，总建筑面积约60000平方米，是集商务办公、主题餐饮、文化休闲、精品体验、私塾会所等多元化业态为一体的垂直商务综合体。

基于三诺集团“智慧生活创想家”品牌发展战略，立足“智慧、创意、绿色”三大核心定位，融汇“智慧科技、创意设计、绿色生态”的前瞻理念，三诺致力将大厦构建成“智慧创新中心”，并在内部设计建设中，将携手北京奥运会、上海世博会及深圳大运会制定的设计服务商水晶石团队，斥巨资打造“Thinker 2030”智慧生活创想馆。

该馆占地面积约3000平方米，将运用目前世界一流的电子信息技术，以及尖端的声、光、影像技术，以展示及互动体验的方式，感知人们对未来生活方式与生活体验的创想。展馆将分成“智慧生活、智慧工作、智慧出行”三维立体人居生活展示区，涵盖智慧生活创想理念与应用计划、智慧社区、云端服务中心、云端网络电视整体解决方案，智慧家庭节能环保的3c家电和LED照明产品，智慧办公系统、智慧出行解决方案等应用领域。

三诺智慧生活体验馆将是广东省首家创想未来生活体验的公益性博览馆，展馆落成后，将免费向市民开放，还将作为中国首家工业产品设计交流展览展示艺术空间，定期组织国内外设计展示与主题交流。



新闻回顾 News review

2009年11月17日，三诺智慧大厦奠基仪式在深圳市高新区填海六区隆重举行。深圳市委副书记、市长许勤，深圳市原常务副市长、现深圳市企业联合会/企业家协会会长刘应力等一行出席了仪式，深圳市政府副秘书长于忠厚、三诺集团董事长刘志雄分别致辞。



三诺集团董事长刘志雄向深圳市委副书记、深圳市市长许勤、深圳市原常务副市长刘应力介绍三诺产品。



深圳市政府副秘书长于忠厚致辞



深圳市市长许勤为醒狮点睛



现场气氛隆重热烈



主礼嘉宾进行三诺大厦奠基培土



三诺集团董事长刘志雄与深圳市市长许勤合影

2012年3月，三诺智慧大厦封顶



三诺集团董事长刘志雄等高层出席封顶仪式

远见未来 Farseeing future

滨海路旁三诺智慧大厦将落成

"智慧、创意、绿色"一站式商务综合体

3NOD Wisdom Mansion

—— "Smart, creative and green" one-stop business complex

我们不仅是这个时代的跟随者，我们同时也在引领这个时代

三诺智慧大厦，"远见未来"的创想之作……



全天候日照、极简的建筑语言、宽阔中空大厅、深圳湾畔的小高层建筑，总建筑面积约60000平方米……这是3NOD三诺集团，倾力设计建造的新总部大厦，位于深圳湾CBD中央商务区的三诺智慧大厦。

从外观上看的确很有企业总部的感觉，不过走进大厦的大厅，完全没有传统写字楼的幽闭、冰冷的气氛，现代感十足的空间创意设计、具有智慧交互的科技艺术装置、充满人文精神与环保理念的装饰配置，无不让您充分领略前所未有、与生俱来的大师格调。当你步入拥有极限挑空的总部中庭，全开放式的楼层空间格局，和穿梭往来的人流，以及充足的滨海阳光，令人仿佛是进入了一栋高级商业创想空间。为了让工作在其中的每一名员工能感到愉悦、归属、舒适与便捷，三诺设计了一个"社区交互"功能的中庭。这里是整个集团的"交通枢纽"，活动路线由此出发，连接中心的各个幽静角落。





为了给中庭以足够的高度与光线，三诺将总部空间中心里的各个楼面都挖去了一大块，形成了各楼层中空相连的局面。这样，随着太阳升到西落，整座大厦里永远不会缺少阳光。受的当代建筑与人文交互启发，各楼层不是齐刷刷地封闭式垂直上升，而是通过造型优雅楼梯，像纽带一样形成了一个链接，由下到上。"我们这样设计也是为了让员工与员工之间建立起一种潜意识里的心理联系。"大厦空间设计师如是解释。与大多数蚁穴似的办公楼不同的是，在3NOD智慧大厦里，所有人的工作状态似乎都可以被呈现在客户面前，但却不会有紧张与压迫感，因为紫罗兰色、粉红色、淡黄色等色系多元的墙壁、地毯与各类现代设计家具，既改善了环境的氛围，同时又颠覆了传统办公空间给人的一本正经之感。

而时尚咖啡馆、高端特色中餐厅、CEOClub企业家会所、未来智慧生活体验馆、纯私享红酒窖、现代商务配套的多元功能厅、以及现代艺术展示区等休闲功能区穿插其中，垂直的商务整合配套，为客人构建24小时的生活资源，让来访的客人们驻足迟疑：我是不是来错了地方？之所以说它像休闲中心，除了明亮的光线以外，还有它舒适的内部环境，以及与众不同的定位与格局。



尽管不失舒适与亲切，但仍旧体现出3NOD智慧大厦对于高效、协作与权威的追求与彰显。55%的交互式共享办公空间，尽可能地保证了部门之间的交流与合作。而3NOD集团用时下流行的模块式设计，将办公区域进行了类似城市街道辖区式的划分，让大楼管理变得从容与简单。而可伸缩的楼面板，不仅能提供更多的日照，还能为将来可能的扩容，额外提供了30%的空间。

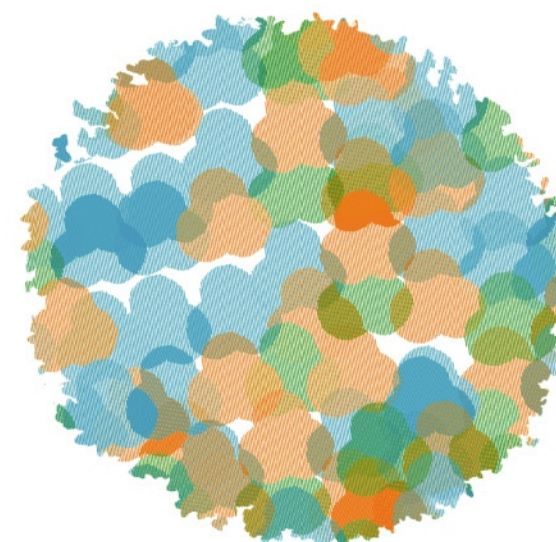
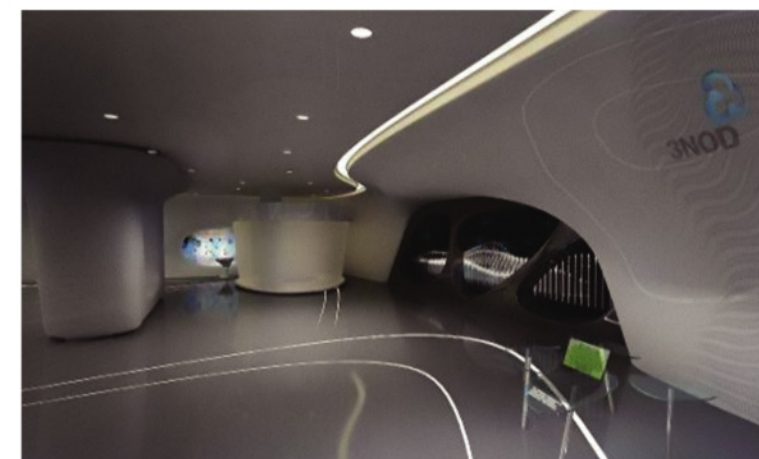
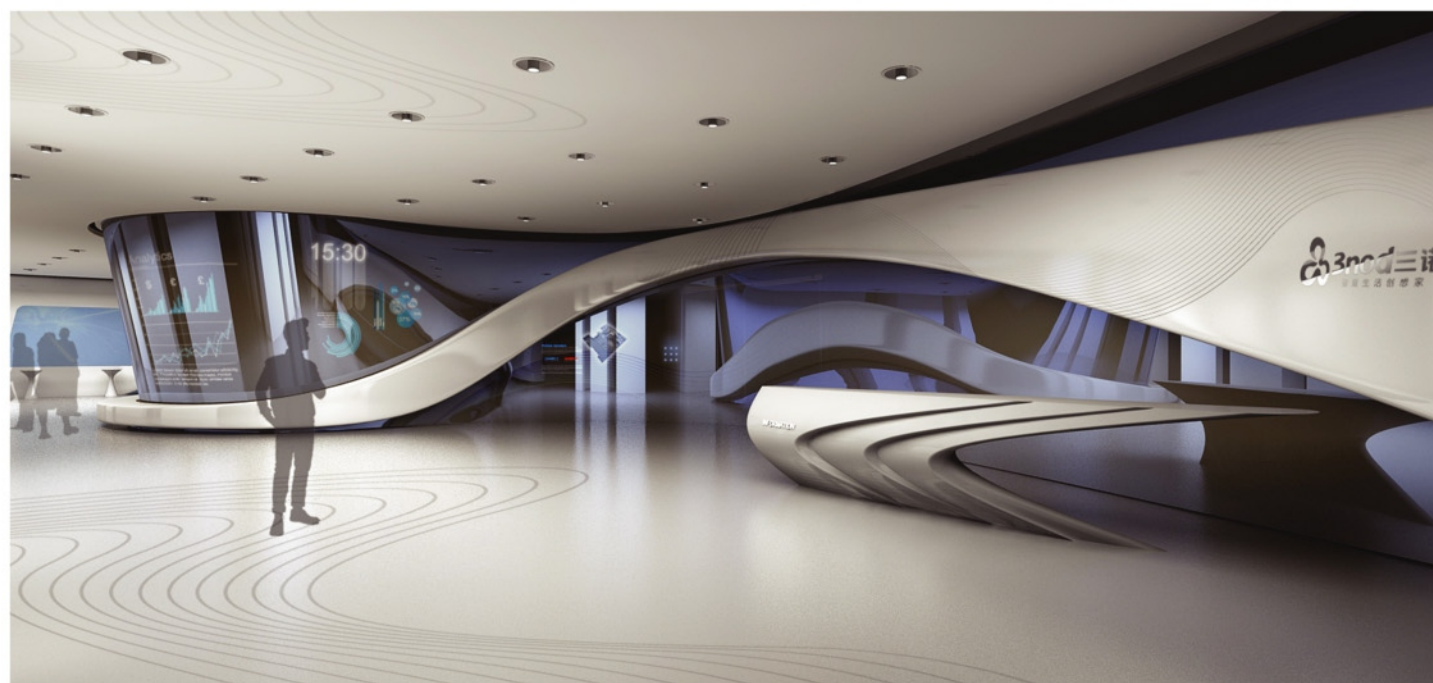
那么，如此大型的建筑是否会耗费极大的能源呢？答案是否定的。大厦采用智慧办公系统低碳环保技术，如：蓄冰空调、智能照明灯，能耗能够尽可能的自给自足。而循环水系统，则将浪费和污染降到最低限度。这座充满绿色理念的环保建筑，已经成为了建筑领域里环保与可持续发展的典范。



创想未来 Create a better life

Thinker2030智慧生活创想馆明年向民众开放 悦智慧、悦生活

用智慧创想、用科技呈现、用心弦感触，谁说未来遥不可及……



远去的上海世博会已经给我们演示了一种美好城市的概念，智能化是发展趋势之一。从人的角度，智慧生活也成为实现智能化的一种必然趋势，这何尝不是生活的一种智慧。我们在呼唤低碳、绿色和环保，很多时候也是一种享受智慧生活的过程。

如果单纯地看概念，好像大家都在这样炒作，但是具体到相应的产品和解决方案上，我们才可以分出优劣，这也是引导消费的一种具体表现。在这方面，我们有必要看看三诺带来的一种改变。如果说概念，三诺倡导的是一种：快乐的智慧生活，即“悦智慧、悦生活”。

撇开概念上的形而上东西之外，对于广大用户而言，只是想了解什么样生活是智慧生活？未来的生活方式将会怎样？

Interpret wisdom
and life

以三诺“智慧生活创想馆”所呈现出来的产品解决方案为例，来看三诺给市场带来的改变在什么地方？

其一、智能化是基础性的应用，也只有智能化了才可以享受智慧生活，否则也没有智慧可言。在这方面，三诺的全系列产品及解决方案其实都透着三诺固有的设计理念的传承，那就是能整合最新的技术应用到各自的产品线中，这是很难得的一种沿革。

其二、移动互联网时代软件及内容为王的趋势在三诺的新品上体现的淋漓尽致。

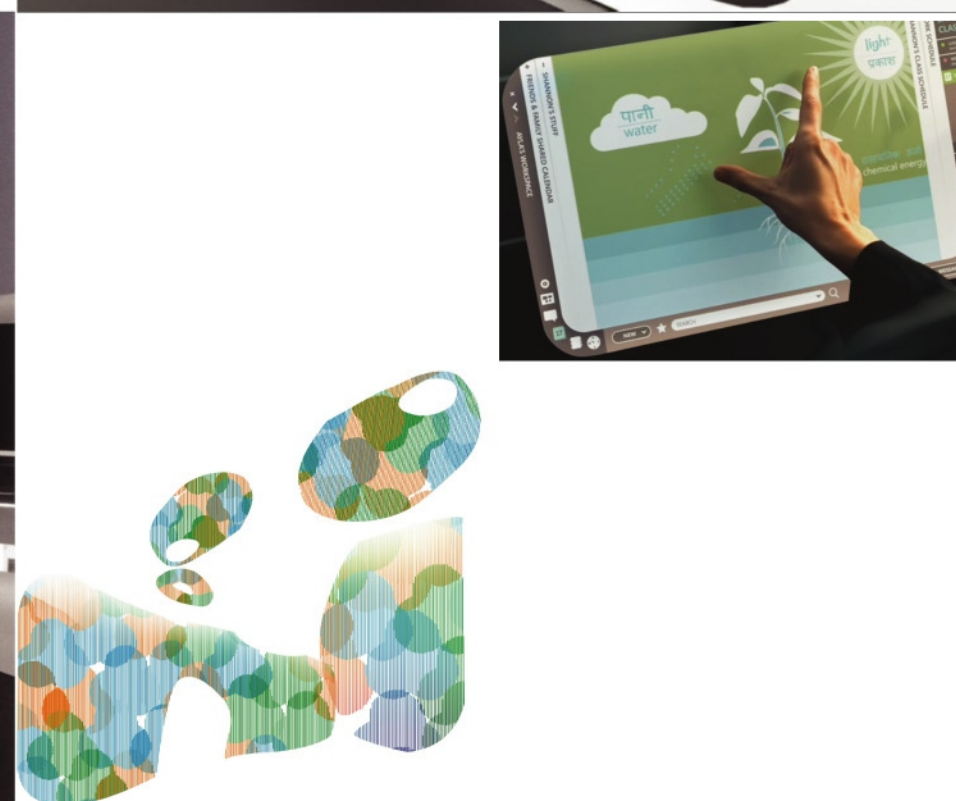
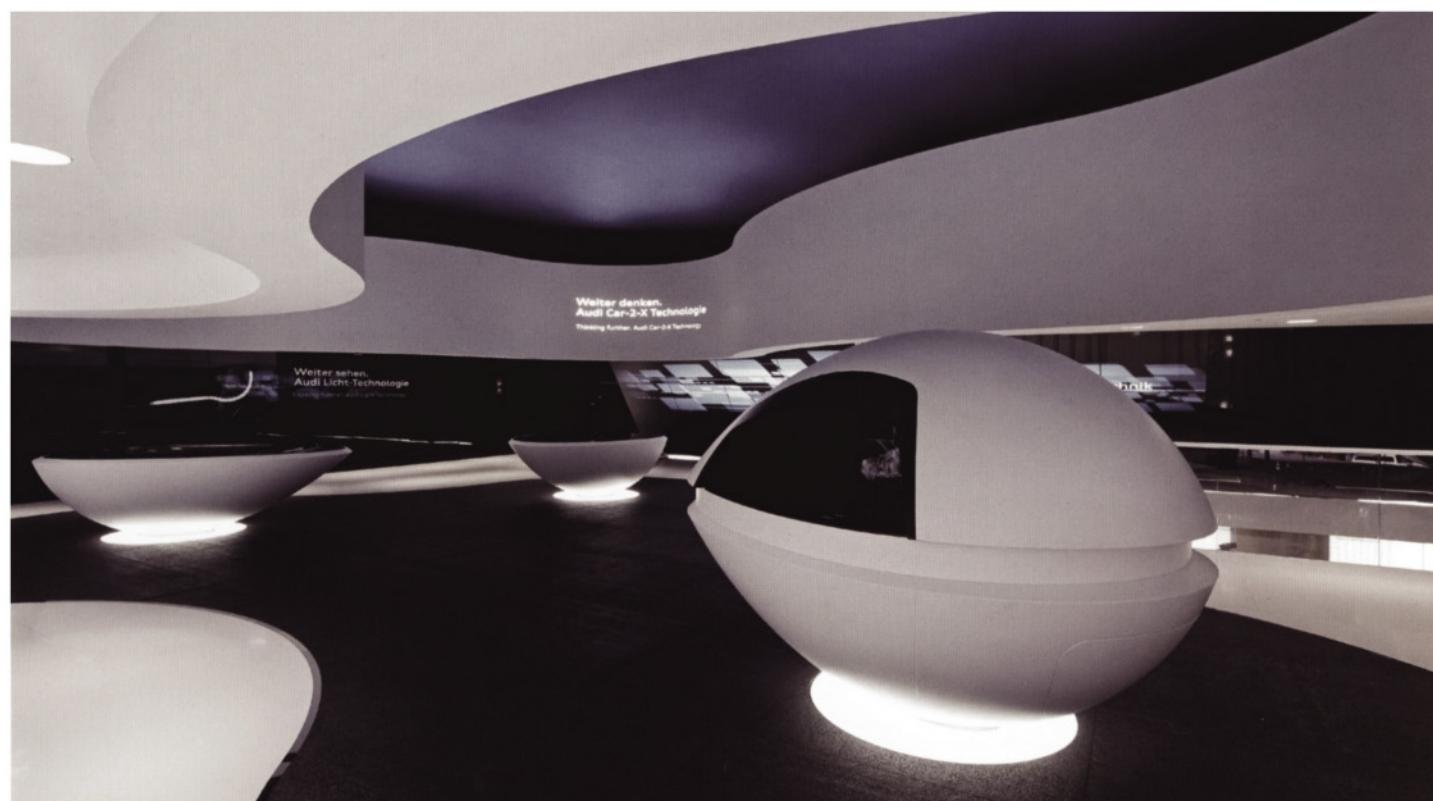
其三，众所周知，在产品智能化方面，三诺一直倡导智能连接、智能设计、智能体验的策略。智能连接可以带来更多贯通性，很多产品可以很随意地连接在一起，而不会因为接口等问题无法实现资源的共享。设计是最考验一个公司的实力的，如果没有一个好的设计自然难以使自己的产品在市场上具有优势，进而难以进入用户的视线。而体验自然是产品带来的一种愉悦，如果自己的产品无法给用户带来这种智能化的体验，那还谈什么智慧？

其四、当互联网成为人们生活中不可或缺的一种载体之后，任何借助在这个平台之上的应用都是一种改变生活习惯的应对方法。在这方面，三诺一直在致力家庭娱乐，以最新智能影音娱乐都在体现一种新型的应用变化。三诺把高清解决方案；实现音视频在线播放；影音内容网络搜索；移动商店很好地整合起来。这样用户的家庭娱乐中心不仅仅是音、视频，而且可以下载一些他们喜欢的，适合全家人或者和朋友们共同分享的内容。



Establish
it with
wisdom

其五、智慧生活还有很多体验，但最终是以技术带来娱乐享受的一种进步，进而再反促技术的进一步延伸，在更大范围内享受到智慧生活的真谛，例如：智慧社区服务（安全守护、智慧节能、健康照护、在线电子商务和远程教育）、云端服务（健康云、教育云、家庭云、物流云……）、智慧办公、智慧出行解决方案等，这就是未来智能化生活的一种变迁，在这方面，需要更多的技术驱动，当然也需要许多优秀的企业共同协作与努力，才能承载这种变迁。我们有理由看好未来的生活将变得更加美好。



智造未来 Create a better future with wisdom

北海最大单一企业电子产业园

三诺高新科技园明年年中投产

3NOD Smart Industry Park

——Reorganize the power to "create a smart world"

产业链的重构与整合, "智造"产业新格局……



北海三诺高新科技园9月28日正式开建 年底建成20万平方米智慧生活产业园区

The Beihai 3NOD high-tech park is officially launched

日前，北海三诺高新科技园项目取得重大进展，**9月28日**，位于广西北海的三诺高新科技园项目工地的三诺高新科技园在热闹的炮仗声中破土动工，三诺承建的一期厂房基建正式开挖及建设，预计年内将完成**20万**平方米的厂房主体工程，**2013年7月**正式投产。

北海三诺高新科技园工业用地**800**余亩，厂房及配套**60**万平方米左右，**2013**年中第一期投入使用；该科技园是以高新技术为依托，以影音娱乐、信息科技、低碳光电等智慧产业为发展方向，产品涉及音频、笔记本、电脑整机、**IT**外设、绿色照明等多个领域的高科技智慧园区。

三诺园区建设规模宏大，一期主要为生产、办公研发及生活用房，二期主要是办公研发及生活用房及物流服务中心、云计算厂房和智慧家居厂房。项目全部建成达产后，该科技园将成为北海单一企业最大的电子信息整机先进制造园区。



北海三诺高新科技园是广西壮族自治区与北海市两级政府推进的重大电子信息产业项目。**2011年5月14日**，广西自治区主席马飏亲自率领自治区有关部门和北海市领导赴三诺集团深圳总部考察指导，现场办公，短短**15**日内，今年**5月28日**，在马飏主席的亲自见证下，北海三诺项目顺利签约，庆典仪式上，马飏主席又专门发来贺信，对北海三诺高新科技园的开工建设表示祝贺。广西壮族自治区人民政府副秘书长魏然宣读了贺信。广西自治区有关单位领导、中直驻桂有关单位领导，北海市辖县区和北海市直部门领导，北海工业园区管委会全体干部职工、三诺供应商伙伴及嘉宾等共**600**多人出席开工庆典仪式。

广西壮族自治区马彪主席强调指出：“电子信息产业要成为北海年产值达**1000**亿元的支撑产业”，目前，广西北海的电子信息产业仍以部件、配件为主，缺乏具有自主技术和自主品牌的整机企业，北海三诺高新科技园的投建将填补这个产业链空白。

三诺智慧产业，尤其是终端整机产品产业，如影音娱乐终端产品、笔记本、电脑整机等，具有产业链广、科技含量高、产品附加值高、配套厂商多等特点，北海三诺高新科技园将成为承接三诺产业转移及扩充产能的大平台，同时也成为三诺集团“智慧生活”战略的产业化起点，其智慧生活整体解决方案将在园区完成产业化、标准化、规模化的制造销售应用直至变革升级的全过程。

北海三诺高新科技园基建历程

Construction process of the Beihai 3NOD high-tech park

2011年5月28日

北海市原市长连友农与三诺董事长刘志雄签署《北海三诺高新科技园建设协议书》，广西壮族自治区主席马飏，自治区党委常委、自治区副主席陈武，自治区副主席杨道喜以及自治区有关部门负责人出席签约仪式。



2011年9月5日

完成"广西三诺电子有限公司"注册

2012年7月1日

三诺临时厂房完成装修及设备安装，正式投产。

2012年8月30日

三诺承建一期厂房约10万平米基建正式开始土地平整建设，同时举行了开工仪式。



2011年12月30日

北海三诺高新科技园开工奠基仪式隆重举行，广西自治区副主席、广西北部湾经济区规划建设管理委员会主任、办公室主任蓝天立宣布奠基，北海市委书记、市人大常委会主任王小东，广西北部湾办常务副主任陈瑞贤，三诺数码集团董事长刘志雄分别在开工庆典仪式上致辞。庆典仪式由北海市委副书记、市长周家斌主持。

马飏主席特发来贺信

欣悉北海三诺高新科技园项目正式举行开工庆典，我谨代表广西壮族自治区人民政府，对项目开工表示热烈的祝贺！向项目全体建设者致以诚挚的问候！

北海三诺高新科技园项目开工建设，对于加快把北海打造成为北部湾“硅谷”、加快广西电子信息产业发展具有重大意义。自治区各部门和北海市要以最优的政策、最高的效率、最好的服务、最佳的环境，为北海三诺高新科技园项目做好服务，确保项目建设顺利高效推进。北海三诺高新科技园要以开工建设为新起点，再接再厉，扎实工作，促进产业集聚发展，为加快把电子信息产业培育成为千亿元产业，为广西北部湾经济区开放开发、加快实现富民强桂新跨越作出新的更大贡献！

最后，祝北海三诺高新科技园项目早日竣工投产！

广西壮族自治区主席 马飏
2011年12月30日

2012年8月28日

三诺一期土地正式挂牌，三诺按公告约定定于9月26日摘牌。

2012年9月25日

三诺自建部分施工队进场，建设工地指挥部，2012年10月2日协调规划部门放线后，三诺自建部分正式开挖基础建设。

2012年10月9日

施工进度——基础挖掘



2012年10月26日

广西自治区蓝天立副主席视察三诺工地，对项目进度表示满意，并就加快后续项目建设进度做重要指示，北海市周家斌市长等陪同视察。



2012年11月

施工进度——一层楼面

2012年2月20日

三诺公司项目推进工作小组已进驻北海开展工作。

2012年3月

完成北海三诺高新科技园规划报建。

2012年4月26日

在工业园和当地政府的协调下北海项目已经进入实质的地勘阶段。



2012年12月

施工进度——二层楼面建设

进度计划:

- 2013年01月2日1栋厂房封顶。
- 2013年01月30日剩余厂房全部封顶。
- 2013年03月01日开始装修及安装调试设备。
- 2013年05月01日厂房基建全部竣工。
- 2013年06月试产及生产准备。
- 2013年07月正式投产。

精彩三诺 HIGHLIGHTS OF 3NOD

积聚·突破·发展 ——三诺集团2012年度经营大会隆重召开 The Convergence, Breakthrough and Development themed Annual Operation Conference 2012 of 3NOD opens significantly

2012年3月4日，三诺集团2012年度经营策略规划大会在总裁俱乐部隆重召开，三诺集团各公司负责人及骨干员工近300人参加了本次大会。

会议上，三诺集团董事长刘志雄发表了“三诺集团2012年度经营策略规划”的重要讲话。2011年是三诺发展历程中极具转折意义的一年——三诺15周岁的生日，过去的15年，三诺实现了“模具加工、自主品牌、国外上市”的三次跨越，当前，在世界纷争、欧债危机、经济萎缩、市场低迷的复杂背景下，三诺在挑战中把握机遇，实现“第四次跨越”——以“智慧生活创想家”的定位，聚焦影音娱乐、信息科技、光电技术三大领域，致力成为全球性智慧产业集团，构建出云端加终端，硬件加软件的新的产业生态链，为全球用户带来智慧家庭、智慧工作、智慧出行的全方位智慧生活体验。

这是一个全新的征程，面临的挑战极为艰巨。刘董认为，15年是一道坎，在过去的一年，全体三诺人去芜存菁、逆势而上，重大项目如三诺大厦开工建设、三诺北海工业园开工奠基如期顺利进行，但在财务预控管理、内部管控、人才机制、绩效管理等方面存在工作暗点及不足。

“思则变，不思则罔”，因此，在历经少年磨砺的

三诺，步入睿智成熟之年时，应该如何思考自己的发展与策略？在宏观分析了2012年公司的内外部环境之后，刘董提出了2012年三诺经营管理策略的核心主题：“积聚·突破·发展”——聚焦优势产业、聚集优势能力，清浪费、创价值、找短板、关差距、学标杆、推复制、定模式、抓执行，关注外部变化，“借势借力”求发展。

围绕2012年总体经营管理策略，刘董指出，应从产品技术、业务市场、人力与企业文化、运营管理以及财务管理5个方面构建企业内部生存竞争优势，刘董寄语，2012年是三诺集团战略转型的关键一年，三诺新的战略蓝图已经跃然清晰，针对集团基于三网融合、物联网、移动互联网背景下部署的“智慧产业”及“智慧生活”重大战略，全体三诺人要内省反思，快速提升自身能力与执行力。聚焦力量及资源，在重点领域和目标取得突破，获得公司、团队及个人的成长。

刘董报告结束后，各公司及各事业部负责人也现场对经营目标达成承诺，表示奋力拼搏，全力以赴，并结合本事业部及部门的工作内容，对刘董的2012年度经营规划报告进行了深入的探讨，大家表示，通过此次会议，将更加坚定未来发展的信心。



深圳召开促进工业设计发展座谈会 三诺建言实施“五个一”工程

3NOD proposed to implement the Five Ones project at the meeting organized in Shenzhen for the purpose of driving industrial design forwards

2012年10月30日上午，深圳市市长许勤主持召开促进深圳工业设计发展座谈会，传达全省设计创新促进产业转型升级现场会精神，与市工业设计行业协会、市设计联合会以及三诺集团等10家设计企业或机构负责人交流对话，听取他们对加快我市工业设计产业发展和进一步完善《关于加快深圳工业设计发展的若干措施（讨论稿）》的意见建议。

会议中，深圳市工业设计协会创会会长、三诺集团董事长刘志雄建言，促进深圳工业发展要大力实施“五个一”工程，即面向国际立足高端，办一个工业设计节，颁发一个工业设计奖，办一个工业设计展会，建设一个工业设计集聚区和办一所工业设计特色学院。

许勤市长认真听取了大家发言，不时与工业设计企业代表展开互动，充分肯定了深圳工业设计行业发展所取得的成绩，并对加快我市工业设计发展提出三个方面的要求：一是充分认识工业设计发展的重大意义，认真研究行业发展趋势和竞争态势。工业设计是产业发展制胜的利器；二是进一步增强发展工业设计的信心和决心。工业设计在深圳具备良好基础和竞争优势；三是按照深圳质量要求，坚持走高端化、国际化和品牌化道路。政府部门将为工业设计企业提供优质、高效的服务，引领工业设计行业提升品质和层次，使深圳成为全国设计行业集聚城市，代表中国设计业参与全球竞争。

深圳市副市长陈彪、市政府秘书长高振怀、市政府副秘书长高国辉参加会议。



▲ 深圳市市长许勤主持召开促进深圳工业设计发展座谈会



▲ 深圳市工业设计协会创会会长、三诺集团董事长刘志雄建言



▲ 会议现场，许勤市长与工业设计企业代表交流对话

三诺集团董事长刘志雄荣获 2012中国创意产业年度大奖杰出贡献人物奖

Liu Zhixiong was crowned as Outstanding contribution of China Creative Industry Annual Awards

2012年12月21日，国内创意产业领域最具权威性和影响力的公益性奖项2012“龙腾奖——第七届中国创意产业年度大奖”颁奖典礼在首都国家博物馆隆重举行。作为中国北京国际文化创意产业博览会创意活动中的重要板块，本届颁奖典礼揭晓了包括“2012中国创意产业杰出贡献人物奖”“2012中国创意产业领军企业奖”等多个奖项，来自国内外创意产业领域的专家、学者、企业家、创意园区以及优秀创意企业代表等500余人成为本届盛会的重要见证者。

作为我国首个、全球第六个获得“设计之都”殊荣的城市，深圳的工业设计一直走在全国前列，本届颁奖典礼中，深圳设计也颇受关注。全球第一家在韩国上市外国企业三诺集团董事长、深圳市工业设计协会会长刘志雄因大力推动中国创意产业的发展而荣获“2012中国创意产业杰出贡献人物奖”，全国政协副主席，“中国创意产业之父”厉无畏获“中国创意产业终身成就奖”。

刘志雄自创业以来一直高度重视工业设计及自主创新，不仅带领三诺在2008金融危机中逆势增长100%，荣获“2008年中国十大企业成长之星”“十大杰出建设创新型国家领袖企业家”，而且带领三诺走上了可持续性差异化发展道路，在成长为全球最大的音响产品提供商基础上，构建“硬件加软件、云端加终端”智慧产业链，致力成为全球优秀的智慧生活整体解决方案提供商。

作为“深圳经济特区30年行业领军人物”、“第三届深商风云人物”，深圳市政协常委刘志雄除专注自身事业，更关注创意产业及行业发展，曾多次在政协会议的提案中建言献策发展创意产业。

刘志雄接受记者采访时表示，工业设计是金融危机下产业升级的制胜法宝，是产品竞争中摧城拔寨的利器，也是一个企业、一个城市、甚至一个国家实现产业升级和自主创新的必要手段和核心竞争力。如今，工业设计已成为促进三诺自主创新的战略核心工具及提升利器，推动企业产业升级转型及快速发展，未来将继续加大对工业创意设计的投入，以设计和科技创新双引擎不遗余力地推动设计产业对接及中国工业设计发展。



刘志雄董事长接受媒体采访



三诺集团董事长、深圳市工业设计协会会长刘志雄因大力推动中国创意产业的发展而荣获“2012中国创意产业杰出贡献人物奖”

>>> 新闻链接

连续五年 每年安排一亿元 专项用于支持工业设计业发展

(深圳特区报讯) 自2013年起连续5年，每年在市产业转型升级专项资金和市文化创意产业发展专项资金中各安排5000万元(共1亿元)，专项用于支持工业设计业发展；各区(新区)设立相应的工业设计业发展专项资金，形成市、区联动工作机制。今日正式对外公布实施的市政府《关于加快工业设计业发展若干措施》作出上述规定。

工业设计是制造业价值链的关键环节，发展工业设计业，对加快我市转变经济发展方式具有重要意义。为加快我市工业设计业发展，除规定上述加大资金扶持力度外，《措施》还提出了如下优化工业设计业发展环境主要举措：

落实税收优惠政策。营业税改征增值税试点的工业设计企业从事技术转让、技术开发业务和与之相关的技术咨询、技术服务业务所得收入，免征增值税；经认定为国家级高新技术企业和技术先进型服务企业的，按照税法规定享受企业所得税优惠政策。工业设计企业新建或购置的新建房屋（不包括违法建造的房屋），自建成或购置之次月起，免征房产税三年。

拓宽融资渠道。支持设立深圳工业设计发展基金，市创业投资引导基金可投入一定资金，引导社会资金投入工业设计领域。鼓励担保机构、银行拓宽工业设计企业的抵质押品范围，加强信贷和担保服务。支持有条件的工业设计企业发行债券或融资上市。

优化人才安居创业环境。引进优秀设计创新团队，鼓励海外高层次人才来深圳创业，符合市海外高层次人才认定标准的，推荐入选“孔雀计划”，享受创新创业专项资助以及居留和出入境、住房、配偶就业、子女入学等优惠政策。将设计领军人物列入我市高层次人才认定范围，经认定后享受相关优惠政策。

三诺跨界设计给力2012中国(深圳)国际工业设计节

3NOD Crossover products appear at China international industrial design festival

12月4日, 2012第五届中国(深圳)国际工业设计节在深圳宝安区政府礼堂盛大开幕。作为每年深圳"创意十二月"的重头活动, 本届设计节以"跨界·共生"为主题, 联合北欧设计名称丹麦哥本哈根, 携手举办历时9天的高峰论坛、设计巡展等系列国际交流活动, 国家省市政府领导、商界精英等700多位嘉宾及设计界杰出代表参会。作为国际工业设计节承办方深圳市工业设计协会的创会单位, 以及国内知名工业设计品牌企业, 三诺多款跨界精品亮相设计节, 吸引了众多与会设计师及观众的关注。

ISOFA音响将家居概念与音响跨界结合, 其设计灵感来源于沙发, 运用了诸多沙发元素, 如皮革纹、木纹材质, 以及整体的饱满造型, 整个设计表达出一种舒适、悠闲的生活态度, 而独创的"一键式操作"真正实现了便携高效的人机交互; Soundbar艺术音响是音箱与艺术品的结合, 超薄设计打破了墨守成规的数码风格, 一物两用, 不仅提升了电视的音质, 提供终极家庭影院功能, 而且解决了docking的不便携带式, 只要愿意你可以在家庭任何角落运用它。同时, 蓝牙与云技术的运用使你订制房间需求, 随时随地使用手持移动设备遥控你的Soundbar, 让音乐萦绕你的身旁。

在工业设计的"魔棒"下, 三诺的音频、平板电脑、LED照明等智慧终端产品都演变成"情感对话体", 你只需更换手中的设备或者简单的触摸屏点击, 就可以实现影音娱乐、网络点播等增值服务, 这种改变传统模式的"智慧"跨界工业设计创意将工业产品由物质消费拓展到精神享受层面, 创造了工业品销售以后的增值产业价值。

作为率先推动中国工业设计起锚者, 三诺自创立以来一直高度重视自主创新和工业设计。三诺不仅搭建企业内部工业设计平台, 成立了专业设计公司麦锡、交互公司O₂以及韩国设计公司LAK(乐客), 引入国际化专业设计人才, 旗下设计产品曾斩获德国红点及IF设计大奖, 而且致力行业工业设计

发展, 自2002年起连续十年成功举办七届全国性的"三诺杯"工业设计大赛, 发起成立深圳市工业设计行业协会, 承办了2008首届中国(国际)工业设计节并连续几年协助工业设计协会举办工业设计节、工业设计高峰论坛以及国内外的工业设计交流活动等。

深圳市政协常委、三诺集团董事长刘志雄曾多次政协会议的提案中提出发展创意产业, 加强工业设计投入的议案。他认为, 工业设计是金融危机下产业升级的制胜法宝, 工业设计是一个企业、一个城市、甚至一个国家实现产业升级和自主创新的重要手段和核心竞争力。未来, 三诺将继续大力投入工业设计, 为深圳乃至中国工业设计的发展助力添翼。



2012第五届中国(深圳)国际工业设计节在深开幕



会场外的“工业设计在宝安”巡展及深圳国际获奖作品图片展



三诺跨界精品亮相“工业设计在宝安”优秀成果展区



深圳市长许勤参加大会开幕式并宣布设计节开幕



三诺抢滩北欧 "牵手"瑞典跨国设计

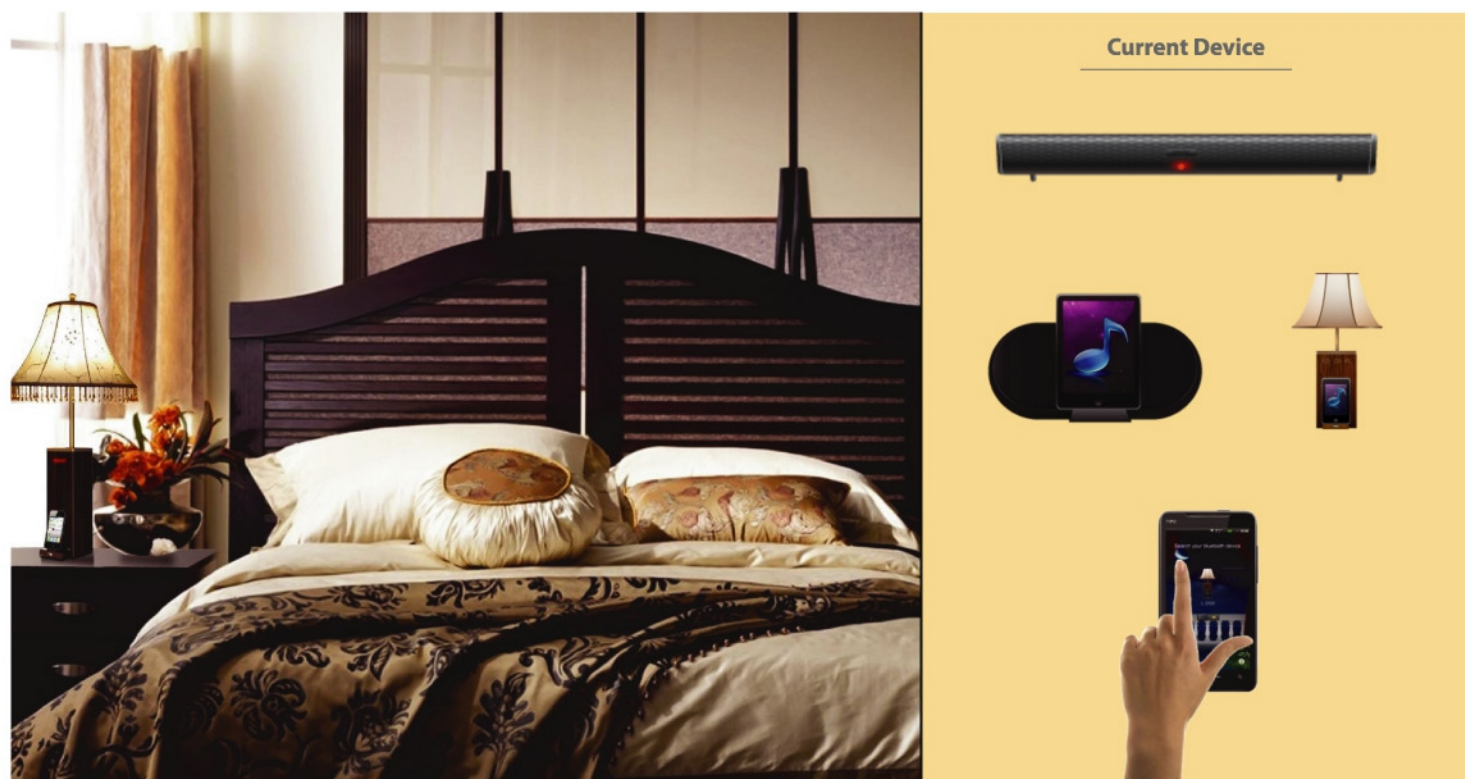
3NOD teams up with Sweden to explore on the market in North Europe

日前, 由深圳市委常委、副市长陈应春率队的市经贸代表团在瑞典斯德哥尔摩成功举办了中国深圳-瑞典斯德哥尔摩设计创新项目合作交流会。交流会上, 一直以来高度重视工业设计、全球第一家在韩国上市的外国企业——三诺集团在工业设计国际合作领域重拳出击, "牵手"瑞典设计屋签约了战略合作项目, 双方将在三诺大厦展示空间规划设计及三诺艺术酒店方面展开合作, 三诺欲全面吸纳瑞典原汁原味的简约设计风格, 带给深圳一个身临其境的北欧设计艺术殿堂。

全国人大常委会副委员长路甬祥在今年年初考察深圳工业设计行业发展现状时题词: "设计创未来, 设计赢天下"。作为国家高新技术企业、国家创新型试点企业、中国驰名商标, 三诺集团自创立之初就高度重视工业设计和自主创新。率先推动中国工业设计的发展。早在2002年, 三诺就率先举办全国性的"三诺杯"工业设计大赛, 迄今已连续十年成功举办七届, 吸引了500多所院校、百余家设计公司的数十万国内外设计专业人士的关注和参与, 成为国内工业设计大赛中历时最久、规模最大的工业设计赛事; 2009年, 三诺发起成立了深圳市工业设计行业协会, 并承办了首届中国深圳(国际)工业设计节, 连续几年协助工业设计协会举办工业设计高峰论坛以及国内外的工业设计交流活动。在企业内部, 三诺搭建国际型设计团队, 打造了国内知名、业界领先的设计中心。三诺此次牵手瑞典, 也并非首次在工业设计领域展开国际合作。2010年, 三诺就引入了韩国乐客(LAK)设计, 并邀请曾在欧美知名企业担任设计顾问及设计总监的韩国著名设计师金钟吉出任乐客公司CEO。

出色的工业设计为三诺的产品带来高附加值和溢价权, 提升了企业抗风险能力。2008年, 在世界金融危机席卷全球的形势下, 三诺逆势增长100%, 并因此作为从中国制造走向中国创造的典范, 一年内三度登上央视《新闻联播》。而今年, 在欧债危机、经济萎缩、市场低迷的复杂背景下, 三诺凭借多年积淀的差异化工业设计优势迅速突围, 实现了产业升级和转型, 初步构建了业务涉及影音娱乐、信息科技、光电技术三大领域的国际化智慧产业集团, 为全球500强客户提供智慧生活整体解决方案。

目前, 工业设计已经成为三诺各产业集群的重要平台部门, 也是三诺的核心竞争力之一。未来, 三诺将基于"智慧生活创想家"的定位, 对创意工业设计加大投入, 致力推动深圳乃至中国的工业设计发展。



几乎所有的电子产品都没有逃脱高速发展后进入价格战的窘境。而一旦进入价格战，这类电子产品就面临着剧烈的阵痛，洗牌、销量下滑、利润下降。很多企业会倒下，活着的企业也并不乐观，降入冰点的利润，让企业处于“食之无味，弃之可惜”的尴尬境地。但是同时，这也是企业最为有利的时机。

对于音响行业，如今正处于这样一个尴尬时期。07-09年的高速发展，吸引了无数品牌进入，随之而来的便是价格战。再加上2010年以来持续低迷的大经济环境，即使是排在前列的音频厂商，在今年上半年销售都有一定的下滑。面对无休止的价格竞争，音响行业的利润，也正在日益萎缩。如今，大多数的厂家，都在寻求新的出路。多媒体音响厂商开始做数码、做耳机，然后即便如此，价格战也随之降临在这些分支上。面对如此复杂的经营环境，三诺毅然推出了APP智能操控系统，将助力音响由单纯的价格竞争进入应用服务竞争。

三诺APP蓝牙智能操控系统，并不是简单的皮肤设计。它是通过改写蓝牙底层SSP协议，将音响操控，灯光控制以及音乐播放软件集于一身，让消费者能通过一个屏操控多种家居产品，简化生活，便利生活。这也是音响行业硬件厂商向硬件与软件并行发展的一次创新尝试。



试想一下，在家门口，甩一甩手机家里的灯就会点亮；按一下手机，音乐就会响起来；想睡了按一下手机，音乐关闭，灯光熄灭。这就是三诺APP结合灯光音响以及其它音响产品能带给消费者的极致体验。硬件与软件的结合，带给人的将是一种便利生活的愉悦体验，它更多的是带给用户一种消费习惯，一种生活方式，一种不一样的感觉。

三诺参与起草国家标准《扬声器听音试验》出台

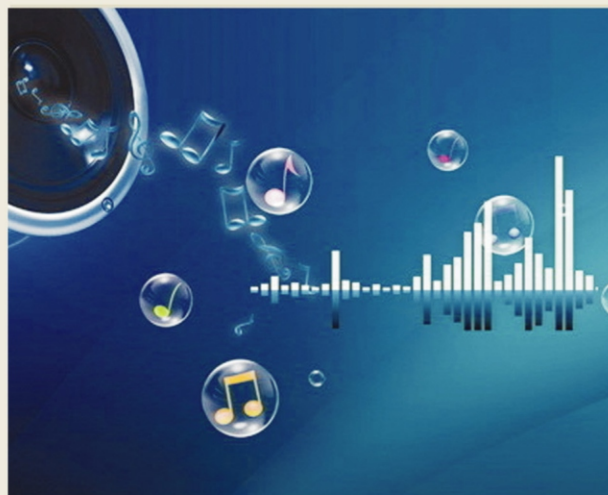
New national criteria come out to determine the quality of speakers participated in drafting by 3nod

近日，为完善音频行业产品开发过程中扬声器听音试验相关标准，增强听音可靠性及客观性，由工信部提出，国家质量监督检验检疫总局及国家标准化管理委员会发布了GB/T 12060《扬声器听音试验》（以下简称《试验》），以尽量排除主观臆断的听音评价，规范主观听音的客观可测量标准。

扬声器的听音试验在音频产品开发阶段一直占据极其重要的位置，听音好坏可能直接影响音频产品音质优劣。多年来，扬声器的听音试验经过行业研究已经取得阶段性成果，如1990年出台实施的GB/T12058-1989《扬声器听音试验》国家标准及相关文献等提供了相当可靠且可行的方法，一些音频生产厂商也建立了相当正规的符合国家标准的听音室，但是由于听音试验的复杂性，对于听音方法及相关标准业内未有统一指导性文件，《试验》的出台填补了这一空白。

《试验》起草者之一，全球最大音频产品提供商三诺集团国贸部总监张谦介绍：“由于音乐的随意性，听音者通常都在很随意的情况下进行音质评价，随意的人，随意的房间，随意的器材等等，在这种情况下所得到的结果通常也是随意的。《试验》对听音环境，如试听室尺寸、混响时间、扬声器位置以及听音者的位置等等主观音质评价提出了具体规范及要求，为扬声器听音试验提供了可量化的准确合理的参考依据，将主观听音的过程纳入到规范化、科学化、标准化的轨道，这样有利于扭转业内主观臆断音质好坏的现状，提高音频产品音质音效，保障消费者利益。”

作为国家高新技术企业、国家创新型试点企业，三诺集团一直重视自主知识产权与自主创新，对作为音频产品核心的电声技术更是尤为关注。三诺集团不仅引入国际专业电声技术人才，而且每年投入大批资金致力产品创新及技术研发，不仅拥有深圳市政府认定的企业技术中心，并且为提高公司的创新能力，促进科技成果向现实生产力转化，三诺与南京大学、武汉大学、香港科技大学、香港应用科技研究院等蜚声国际的多所知名高校以及科研院所建立了密切合作关系，曾两度赞助国内最具影响力的电声技术国际研讨会（ISEAT）。与此同时，三诺集团以电声技术为企业变革创新起点，进行产品创新、产业链创新、商业模式创新、发展模式创新，致力从中国制造走向中国“智”造。



三诺成为全球首批苹果MFi 6.0授权配件生产厂商

3NOD becomes first Annex providers of Apple MFi6.0 in mainland China

继2005年成为中国首批获苹果MFi License授权，推出与苹果产品配套的音响产品公司之后，三诺一直专注移动智慧终端产品研发与投入，其中包含与苹果产品周边配套便携音频产品。2012年10月，经过数月严苛评估，三诺因出色的品质、精湛的生产制造水平及优异的工业设计能力，获苹果青睐，成为全球首批苹果MFi 6.0授权配件生产厂商，并同时制造音频产品、cable产品（Lightning接头8信号）、iPad Mini, iPad 4及充电产品的授权配件生产厂商。



三诺蓝牙soundbar艺术音响获国美批量订单

3NOD bluetooth soundbar art speaker Received orders from GOME

作为全球最大的多媒体音响产品提供商、国家高新技术企业，三诺一直高度重视自主创新及创意设计。近日，三诺蓝牙soundbar艺术音响BT-3512因智能化性能、出色音质、前沿设计获中国大陆最大的家电零售连锁企业国美批量订单。

该款产品应用三诺自主研发设计的蓝牙智能操控软件，消费者只需在三诺官网下载该软件至安卓手机或平板电脑终端，产品即与手机/平板电脑音乐同步，你可将手机当成遥控器，随意滑动手机屏幕，便能随心点播音乐。

BT-3512是音箱与艺术品的结合，打破了墨守成规的数码风格。它加载了无源辐射器，在超薄的体积下完美对接，隐藏在产品后面，实现了广角度的音域问题，提升音质，与电视构建终极家庭影院功能，且一物多用，解决了docking的不便携定式，只要愿意你可以在家庭任何角落运用它。蓝牙与云技术可让你定制房间需求，也可随处随地使用手持移动设备遥控你的Soundbar艺术音响，让音乐无处不在。



2012IT峰会在深召开 三诺智慧转型引关注

3NOD's intelligent change drew a lot of attraction at the IT Summit Conference 2012 held in Shenzhen

3月24—25日，2012中国（深圳）IT领袖峰会在深圳隆重举行，包括李彦宏、马化腾、杨元庆等IT巨头在内的超过80名国内最有影响力和号召力的IT业领袖、投资家及相关政府领导出席大会，面对当前欧债危机以及世界经济复苏遇到巨大的不确定性可能给我国信息产业带来的困难，共同围绕“变局中的应对之道”深入讨论。

作为全球第一家在韩国上市的外国企业、全球最大的音频产品提供商、中国驰名商标，三诺集团的智慧产业转型引发媒体热议。三诺集团董事长在接受媒体采访时表示，“变化意味着转机，当下正是IT业转型升级的新契机。”

谈到如何进行转型，刘志雄董事长也分享了独特的观点，并曝光三诺智慧产业战略：“在三网融合、物联网、移动互联的背景下，企业竞争更多地是‘竞合’关系（竞争与融合），不再只是卖某个硬件或软件，或者只是简单的服务，而是整个产业链条的融合。作为深圳的老牌企业，三诺也一直走自主创新，可持续发展的道路。2011年，三诺基于三网融合、物联网、移动互联的背景下，布局了智慧产业战略，以‘智慧生活创想家’的定位，构建从云端到终端、硬件加软件智慧产业链，产业涉及影音娱乐、信息科技、光电技术领域，三诺已经由之前单一的音频产品提供商转变为全球优秀的智慧生活整体解决方案提供商。”

当问到苹果的热销对行业格局的影响以及三诺未来产业规划时，刘志雄董事长认为：“苹果的成功在于创造了一种新的生态链条，未来，三诺也在致力往这方向发展，与苹果不同的是，苹果针对的是个人用户，而三诺则会进入行业，进入家庭，围绕智慧家庭、智慧工作、智慧出行，给消费者带来崭新生活方式，其中不止有终端硬件，更有物联网、有内容、有服务。”

对于深圳IT行业发展，刘志雄董事长表示，深圳拥有IT产业发展的雄厚基础，除腾讯等大型互联网企业外，在移动互联网应用发展方面也有众多优秀的中小企业，希望深圳未来能建立云终端等IT产业群，发挥产业集群效益，进一步扩展深圳在IT产业的发展优势。



三诺结盟汉之派缔造平板传奇

Together with HanzPad, 3NOD is determined to reform the pad industry

2012年2月，三诺集团联合新加坡创新公司发起“汉之派”纵横联盟，围绕平板电脑和移动互联产业链相关技术、产品、系统、应用、解决方案，以及服务、运营、营销等开展协作，形成了具有中国特色的完整的产业生态环境。在汹涌到来的平板电脑时代，汉之派以行业联盟的合力意欲从苹果一统天下的格局中寻求突破，缔造中国的平板传奇。

三诺集团董事长刘志雄表示，平板电脑将是一个新时代的开始，是三诺等同业者共同面临的时代契机。移动互联网产业的链条很长，涉及终端设备、操作系统、应用软件、内容运营、平台支撑、网络通道，特别是用户体验等方方面面，绝非靠一个企业单打独斗、各自为战可以打拼的市场。只有处于产业链各环节的企业通力合作，形成从横向的产业链条到纵向的行业解决方案的联盟，大家共享资源，共同创造新技术、新产品、新模式，从而创造出合作多赢的局面，以在未来的市场格局中占据有利地位。作为汉之派纵横联盟的成员，三诺将以自身在产品的设计、研发制造上的积累和优势，给客户带来超乎期待的价值和非凡的体验。

目前，以“共享、共创、共赢、联盟天下”为主题的汉之派联盟已汇聚包含芯片开发商、品牌商、制造商、软件服务提供商、云计算等数十家主流厂商，形成了从芯片研发、核心板方案设计、ID设计、开模、零配件供应、生产到系统优化、应用和内容开发、应用商店运营、垂直行业解决方案、云平台运营服务等完整的产业生态环境，可以为客户提供一条龙解决方案。

三诺平板笔记本跨界新品曝光

NEW exposure of 3NOD Tablet laptop

随着智慧移动终端2012年井喷式增长，三诺秉持独创的OPM商业模式，2012年继续加大智慧移动终端投入。近日，三诺将智慧产业链“跨界风”延续到智慧家庭及办公领域，推出11.6寸平板与笔记本二合一产品TB116CR。

该产品将平板家庭娱乐与笔记本商务办公功能完美结合，分体式设计使用户可在笔记本及平板电脑之间随意“变身”，轻薄小巧、多色亮彩外观也令人眼前一亮，同时，该产品加入电容触摸屏及电磁笔手写功能，内置NFC模块，并支持WIN8操作系统。屏幕高清晰度及超薄便携性也将给用户带来惊奇体验。



三诺AD215TR一体机国美上架

The 3NOD branded integrated computer AD215TR is available for sale through Gome

2012年9月，三诺自主研发的一体机新品AD215TR如期上市，该机种以其流线型的ID设计，可靠的品质保障和超高性价比三大亮点获得了市场消费者的青睐。

整机主色调采用高光珍珠白色表面处理工艺，同时搭配一系列电镀装饰和电镀金属拉丝装饰件，更配合晶莹剔透的透明亚克力支架，使整机更加具有家居化质感，该机种目前已在国美各大专卖店以及国美商城全面上架。



三诺超薄14寸笔记本国美月销量破万

Monthly sales of 3nod Ultra Slim 14 inch notebook over 10000 in GOME

近日，三诺超薄14寸笔记本NA140CT国美上架，月销量破万。该产品定位于主流笔记本市场，面向对影音、娱乐、移动办公有较高要求的人群，适用于家用、办公以及商务等场合。超轻薄前沿外观，流线型机身，整机采用Intel Cedar trail平台处理器，配合主流Ultra book的外观设计，且具有极高的性价比。

整机超轻薄时尚设计，AD双面采用镁铝合金材质，强度坚实可靠，机身最厚处仅为18mm，出色的ID设计带来完美时尚商务质感；接口布局设计丰富合理，传输接口HDMI、USB2.0、USB3.0以及快速充电接口等接口一应俱全，可满足各方面不同的应用需求；拥有大尺寸触摸板，触感灵敏，简单易用；

值得强调的是，整机设计加入了防盗报警功能，让你的电脑将更加安全，突显人性化；即使在关机状态下，背后2个USB可以大电流供手机，平板等智能设备充电，让你在旅行的时候不用为了手机充电，开机浪费电脑电量，从而更加便捷实用。



三诺潮流一体机上市

3NOD releases its stylish integrated computers and laptops

三诺自涉足笔电产业以来，凭借其优异的研发制造能力及独有的**OPM**商业模式，连续推出了多款畅销机型，赢得了市场及口碑。近期，三诺新款一体机电脑**AA185**不但外观独特个性，且性价比极高，为用户带来全新体验。



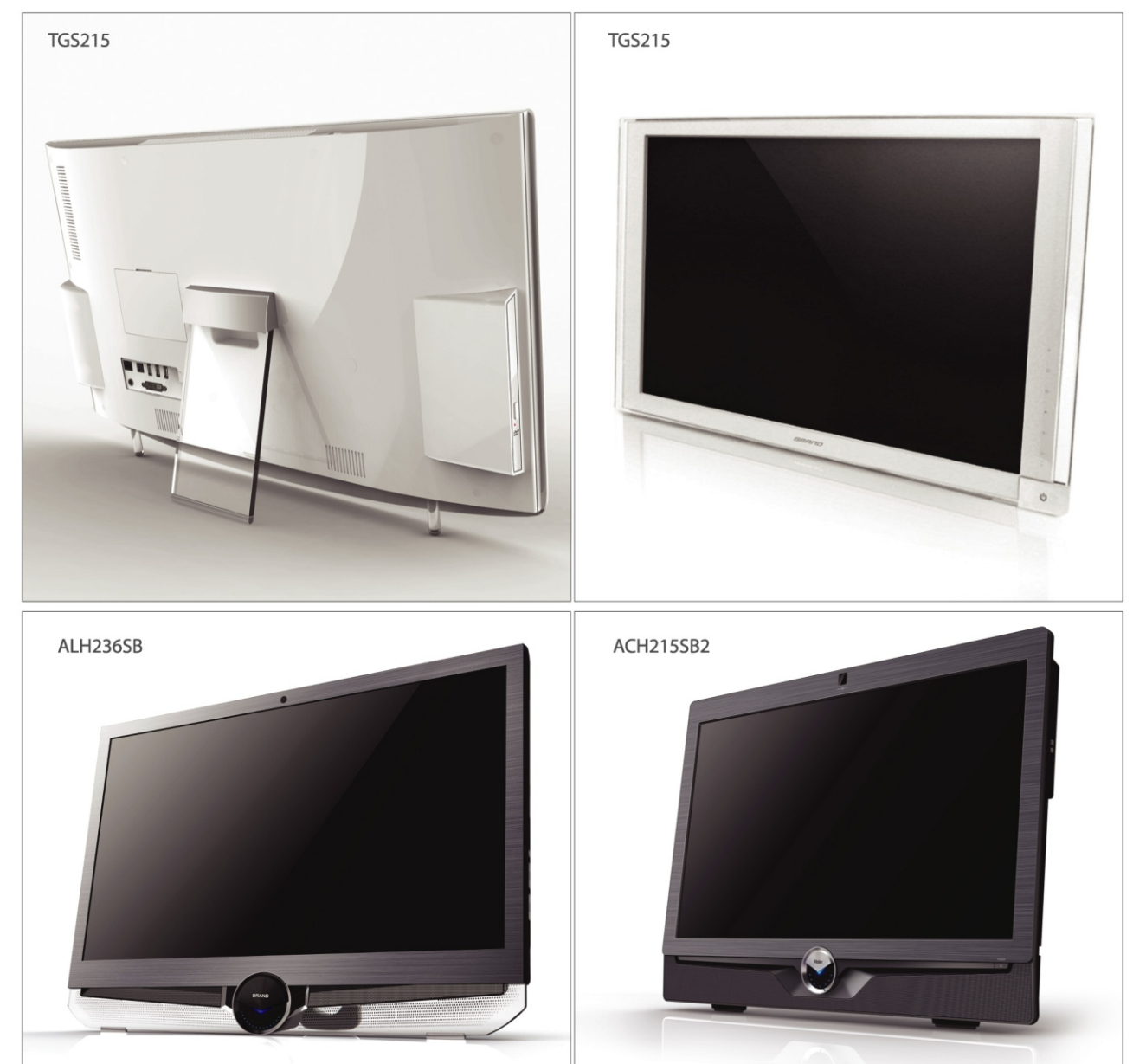
相比之前的电脑产品，这款一体机产品让人眼前一亮，它一改目前市面主流一体机所采用的阳刚风格，整个机器采用温馨可爱的**Q版ID**设计，整机采用流线型圆润风格卡哇伊造型，给人以温馨可爱之感。

三诺**18.5**寸一体机**AA185CT**适用于家用、办公，酒店以及商务等场合。可爱温馨的外观造型，更深受学生群体的喜爱。整机采用**Intel Thin mini-ITX**标准板型，多种平台(**cedar trail**，**H61**以及**AMD Brazos**)可供选择。**AA185CT**整机中框采用蓝色水晶透明框设计，带给你蓝色水晶般的梦幻想象；整机接口齐全，**4*USB2.0**、**VGA**、**HDMI**（可选）、**COM**等一应俱全，可满足不同应用需求；整机设计兼容了电阻触摸屏设计，单点触控和**10**点触控可随心选择；整机兼容了**TV卡**设计，使你的一体机不止是一台简单的电脑，还可以支持电视功能，使你的电脑成为整个家庭的娱乐互动中心，为全家人带来无比温馨的生活体验。

三诺一体机力拓海外市场 获俄罗斯拉美批量订单

3NOD all in one PC were concentrating on increasing markets overseas

近日，由三诺设计研发的**21.5**寸一体机**TGS215**、**ACH215**及**23.6**寸一体机**ALH236**成功开拓俄罗斯和拉美市场，并得到俄罗斯和拉丁美洲客户的持续订单。



全国人大常委会副委员长路甬祥一行莅临三诺考察指导

Accompanied by others, Lu Yongxiang, Deputy Chairman of the Standing Committee of the National People's Congress, visits 3NOD

2012年1月29日，全国人大常委会副委员长、中国科学院和中国工程院院士路甬祥一行莅临三诺考察指导，三诺集团董事长刘志雄，管理中心总监聂沁苑等集团高层热情接待了路甬祥副委员长一行。

路甬祥副委员长一行先后观看了企业宣传片，参观了集团产品展厅。路甬祥副委员长对三诺重视工业设计，依靠工业设计将企业做大做强的精神表示高度赞赏，希望三诺继续走工业设计的道路，带动更多企业加入其中，形成良好的文化氛围，国家也要出台相关政策，鼓励工业设计及自主创新的企业发展，助力深圳乃至中国工业设计的发展。



全国人大常委会副委员长、中国科学院和中国工程院院士路甬祥为深圳市工业设计协会题字——“设计创未来”

张思平常委率深圳企业家赴台考察

Zhang Siping, Member of the Standing Committee, visits Taiwan with a group of entrepreneurs from Shenzhen



在《海峡两岸投资保护和促进协议》签署之后，2012年9月12-17日，应台湾海基会董事长江丙坤的邀请，深圳市市委常委、统战部部长张思平率领深圳民营企业家考察团及相关部门赴台湾访问，为深企开拓台湾市场提供更多的渠道。深圳市工商业联合会副主席、三诺集团董事长刘志雄应邀参加此次商务考察。

来自科技、制造等领域的近50位深圳民营企业家组成的考察团，先后参访考察了台湾商业总会、台湾工业总会，以及台北世贸中心。

考察期间，深圳市工商业联合会与台北市商业会签订了合作备忘录，共促两地企业合作和经贸往来。

广西壮族自治区北部湾办及北海市市长周家斌一行莅临三诺考察指导

Leaders of the Beibuwan Office and Beihai, Guangxi, visit 3NOD

2012年5月14日下午，广西北部湾经济区规划建设管委会副主任、办公室常务副主任陈瑞贤，北海市委副书记、市长周家斌率调研组莅临三诺考察指导。三诺集团董事长刘志雄、广西三诺董事长刘志强等领导对陈瑞贤副主任、周家斌市长一行的到来表示热烈的欢迎。

在集团总部的智慧生活展厅，广西壮族自治区湾办及北海市领导一行对三诺“软件+硬件”、“云端+终端”的发展模式给予了高度认可，周家斌市长说，“三诺在产业链跨界整合及工业设计上做出了很好的尝试，尤其是功能与美观兼具的智慧生活产品填补了市场空白，反映出三诺创新活力。”

随后，双方来到公司会议室进行座谈。针对北海三诺高新科技园项目进展情况，陈瑞贤副主任表示，广西自治区高度重视三诺高新科技园项目，将专门成立服务班子，全力以赴协助三诺落实科技园开工及后续相关事宜，希望三诺尽快入驻北海。



广西壮族自治区南宁市市长周红波一行莅临三诺考察指导

Leaders of Nanning, Guangxi, visit 3NOD



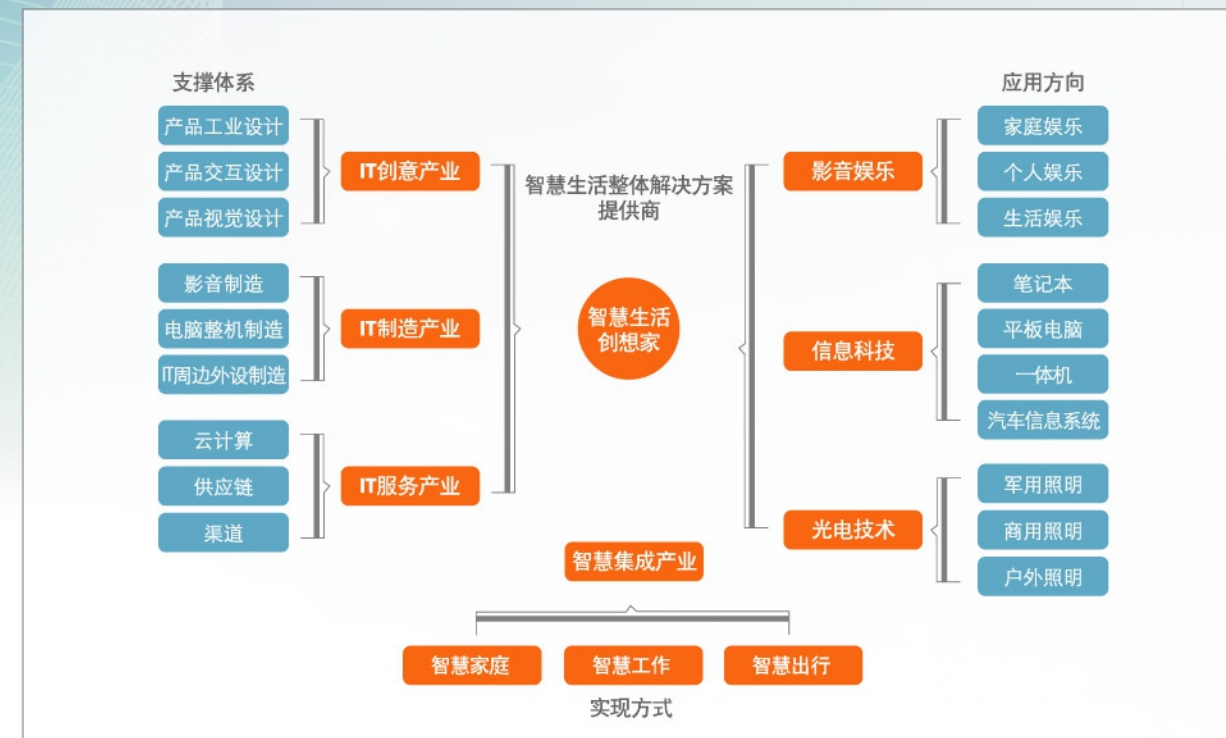
6月10日上午，广西壮族自治区南宁市市长周红波率南宁市相关部门领导莅临三诺集团考察指导。三诺集团董事长刘志雄详细介绍了三诺商业模式、发展战略及智慧产业布局，南宁市市长周红波对三诺发展模式表示认可，并对三诺投资广西表示赞赏和期待，希望像三诺集团这样创新型企业能够将现代工业设计以及智慧科技理念带入广西，乃至东盟市场。

智慧创新 Intelligent Innovation

智慧生活创想家

基于三网融合、物联网、移动互联的背景下，三诺布局智慧产业战略，以“智慧生活创想家”的新品牌定位，围绕智慧家庭、智慧工作、智慧出行三个生活纬度构建了“硬件加软件、云端加终端”完整的智慧生活生态产业链，缔造三维立体的智慧生活方式，产业涉及影音娱乐、信息科技和低碳光电三大领域，智慧产业蓝图已跃然清晰。未来，三诺将持续提升产品品质，推进“绿色、智慧、创意”在信息科技产业应用领域的融合与发展，形成以智慧影音娱乐产品和IT信息科技产品的研发生产为核心，以智慧生活的人本应用为方向的国际智慧产业集团。

■ 三诺智慧产业布局



"智慧生活"是什么？

智慧生活是指将人造的、自然的、可循环利用的、符合人们精神向往的事物（产品和服务）通过“先进科学技术”和“人文需求心理学”的整理和关联，将他们融合在一起成为一种生活方式，共同为人类提供超越期待的崭新生活体验。它是幽默的、真诚的、快乐的；同时也是科学、生态、聪慧的。对三诺而言，“智慧生活”有三个方面：“智慧家庭”、“智慧工作”、“智慧出行”，它们包括方便的产品物联网应用、聪明的云服务、快乐的家庭娱乐体验、高效的办公助手和惬意的出行方式。您的微笑是三诺智慧生活的表现形式，您的惊喜是三诺智慧生活的目的，您的快乐是三诺智慧生活的主旋律。

"创想家"是什么？

创想家是指具有丰富创造力的、想象力与架构力思维并从事富于创造、颠覆、改变事物形态与观念的创新者。创想家以创造力、想象力、架构力为内核品格，以梦想、激情为内在驱动力，是现在社会新血液、新基因，是社会变革的积极推动者与变革者。

三诺智慧产业应用——智慧教育 Intelligent Industrial Application of 3NOD – Intelligent Education

触摸没有书本的课堂 Class with E-books

电子书包概念已经诞生十余年，国内外都在电子书包上进行了很多尝试。诸如基于PC的电子书、学习机、手持式阅读器等，绝大多数的着眼点都落在以硬件为主体的阅读方式和阅读工具。随着经验的积累和技术的改进，电子书包应该具有更多的交互功能，最大可能地满足教育和教学的实际需要。

电子书包是以网络环境为依托，由移动终端设备、数字教学资源内容与数字教学平台一同构建形成，参与者通过使用终端设备来进行教学活动的综合解决方案。其最终目标应是能够覆盖大部分甚至全部基础教育阶段由教师、学生和家長等参与的教育教学活动的整体内容和功能。

在当前的国内外市场上，电子书包的形态和产品应用基本以硬件设备为主，仅少量辅以电子教参教辅，结合数字教材的电子书包基本空白，或仅仅止步于概念。

三诺基于智慧产业平台优势，抢抓先机，大力开拓移动终端设备智慧教育行业领域，联合新加坡创新公司，参与研制开发创而新电子书包，这一方案将改变现代教育的方式，开创一种平板电脑教育领域新的教学模式，进入到没有书本课堂的数字化时代，充分实现智慧教育。

在包含电子书包的触摸屏平板电脑中，集成业界领先的Zi籽亿干细胞富媒体芯片，可实现10小时以上工作续航时间及精彩炫目的3D应用效果，并针对教学需求，配套设计开发手触操作、笔写、汉字书写、语音跟读、字、画、音、视等多种富媒体技术，让学生学习更快乐，老师教学更自由。

在数字内容的选择上，创而新电子书包涵盖已有的教材资源、教学辅助资源以及可用的互联网资源；在内容的组织形式上，以教材为蓝本，立体化呈现文字、声音、图片、视频等多媒体资源；在内容的呈现方式上，在分析不同学生学习风格的基础上，体现个性化的学习，适应不同学生的学习进程和学习能力；同时，自创高效化的层次模型，以“基于课程的社区”为学生提供书写微博、博客及社区中的交流平台，以“动态共享的资源库”为师生提供课件、教程及备课资源，以“作业题库评价体系”为学生提供练习、模拟考试及复习活动，以“模块化的知识资源”和“丰富的富媒体形式”为学生提供课堂、课后及作业考试的全面学习支撑。

电子书包是数字化教育的重要组成部分，是其终端的部分；数字化教育核心和纽带是数字化教育平台，贯穿数字化教育的资源创作、出版、发行、使用、反馈、修订等全过程，涉及内容生产者、内容出版商、技术支持商、设备提供商和内容消费者这一产业链条的所有环节。创而新正在开发数字化教育中加工出版平台、管理平台、社区平台、运营平台四个平台，朝快乐教育，优质教育资源的公平共享，及绿色环保的智慧教育方向努力。

数据显示，全国有2亿多中小学生，一年要使用30多亿本纸质课本，如果改用电子书包，其市场发展前景十分巨大。未来，三诺将积极与商业伙伴紧密合作，研发从数字化教材到数字化课堂的科技，共同开发适合教育需要的软件和硬件，实现智慧教育的完整解决方案，为孩子们享有数字化时代的优质教育贡献一份力量！



案例分享

创而新在“国际（扬州）电子书产业高峰论坛”上，为各界嘉宾呈现了一堂生动的“数字互动教室——现场课堂”。本节现场课堂充分利用数字课堂与电子书包的功能优势，整合电子书包和电子白板等多媒体教学设备，对传统纸质教材进行数字化教材的开发，使得教材呈现智能化、立体化和互动化的特色，为老师的课堂教学和学生的课后学习提供完整的教与学解决方案。



三诺智慧产业应用——智慧办公 Intelligent Industrial Application of 3NOD – Intelligent Office

三诺自主研发国内首款集成会议系统上市 An integrated conference system unprecedently introduced by 3NOD

近日，三诺集团继去年构建智慧终端与云服务相结合的“智慧生活”产业链之后，旗下移通讯联公司全新推出自主研发的国内首款集成式会议系统，将目标瞄准“智慧办公”的高端市场。

区别于传统的电话会议，和基于硬件的视频会议系统，三诺集成式会议系统将企业会议室集成与新型移动会议相结合，能够在基础网络下支持多个会议室之间流畅沟通、会场内外配合协作，以及移动中的交互会议，并凸显增强了会议中“文档协作”的功能，实现文档实时分发、安全管理、标注、修改、领导签批等协作，文档操作过程精确反映，并自动记录文档操作的历史轨迹，同时，该系统实现业内领先的高质量投影、共享、协作等会议服务，无论你是在出租车、酒店，还是在出差旅途中，你只需一部手机/固话和一台定制式平板电脑，便可共享会议现场的投影，参与现场协作、讨论，获得现场的视频信息，随时随地享受稳定、安全、快速、身临其境的真实参会体验。

1 强大的文档协作

文档的实时分发、文件安全管理
可对文档进行讲解、批注等操作
主持人可将会议权限转交其他人
支持两个人协同控制同一个文档
参会终端实时显示同一协作内容

2 良好的移动体验

可随时远程加入会议：语音接入、
平板分享，快速启动移动会议，会
议过程保证信息实时性，更低的带
宽要求，Wifi /3G即可满足应用需
求，增加商务人员与客户的交流机
会以及讲解效果

3 多屏切换

音频、视频、图片、文档等自由
投放，各终端显示内容可切换到
不同屏幕中，充分利用会议室各
种投影及显示设备

4 多点接入

主会场可与多个分会场同时入会
解决不同分支机构间的实时沟通
移动参会人员可及时加入各会场
语音线路资源保证多方电话接入
最多可支持150方同时参加会议

5 融合的集成能力

支持常用Windows、Andriod多
操作系统，可充分利用企业现有
软硬件，保证有效投资，无需改
变企业IT系统架构，系统融合性
更强

企业会议中经常遇到的麻烦...



我们的应对方案



完整的产业链资源为三诺推出集成式会议系统提供了独特的竞争优势，三诺会为客户提供从定制平板电脑等会议设备到系统软件一站式解决方案。整套定制方案可为客户降低会议成本，客户无需大投入，只需基础网络（WIFI/3G），即可享用定制差异化的会议系统，适合政府机构、商务酒店、会展中心、企业部署中小型会议室。此外，这种经济高效的集成式会议系统，将会彻底改变企业主心目中‘云是尖端且昂贵的IT技术’、‘智能管理要高投入大成本’等认识，彻底打消了中小企业用户的顾虑，该会议系统将会激发该领域用户量的大幅增长，成就中小企业智慧办公之路。接下来，三诺还会研发将Iphone/Ipad智慧终端引入会议系统中，以满足更多用户的需求。

目前，三诺集成式会议系统已经面市，并与多家企业展开合作，业内人士认为三诺集成式会议系统是移动时代智慧办公的革命性创新，会使会议成本更低、效率更高。



三诺智慧产业应用——智慧家庭

Intelligent Industrial Application of 3NOD – Intelligent Home

三诺APP软件开创音响行业发展新模式

3NOD's APP software heralds a new growth mode for the stereo industry

如果没有苹果的横空出世，手机还停留在诺基亚、摩托罗拉时代，苹果掀起的手机智能化革命仅仅局限于界面触控、大屏创新，它更开创了手机营收新模式，从纯销售手机终端产品转向销售配件和软件，让手机行业由单一的硬件产业，进入软硬合体、服务与应用竞争并存的时代。

作为智慧生活创想家，全球第一大音频产品提供商，三诺一直致力于通过自主创新、可持续性差异化战略走在业界前沿。近日，三诺推出自主研发APP蓝牙智能操控软件，或将开创音响行业软硬合一的发展新模式，引领音响行业进入比拼应用服务的时代。

音响由电子产品向家居产品转变

长久以来，音响一直都被认为是一款电子产品。从内部到外观都透着明显的电子产品味道。特别是市场上销量最多的多媒体音箱，一直以来都是作为电脑产品的配件来进行销售。黑色的方正箱体，显得和家庭环境格格不入。而随着时代的进步，人们生活水平的提高，人们对音响也不再仅仅满足于单一的色彩、方正的外形，人们更多的追求个性化、时尚化的音响产品。这也是近两年来，多家音响厂商推出外观独特、色彩多变音响的原因之一。

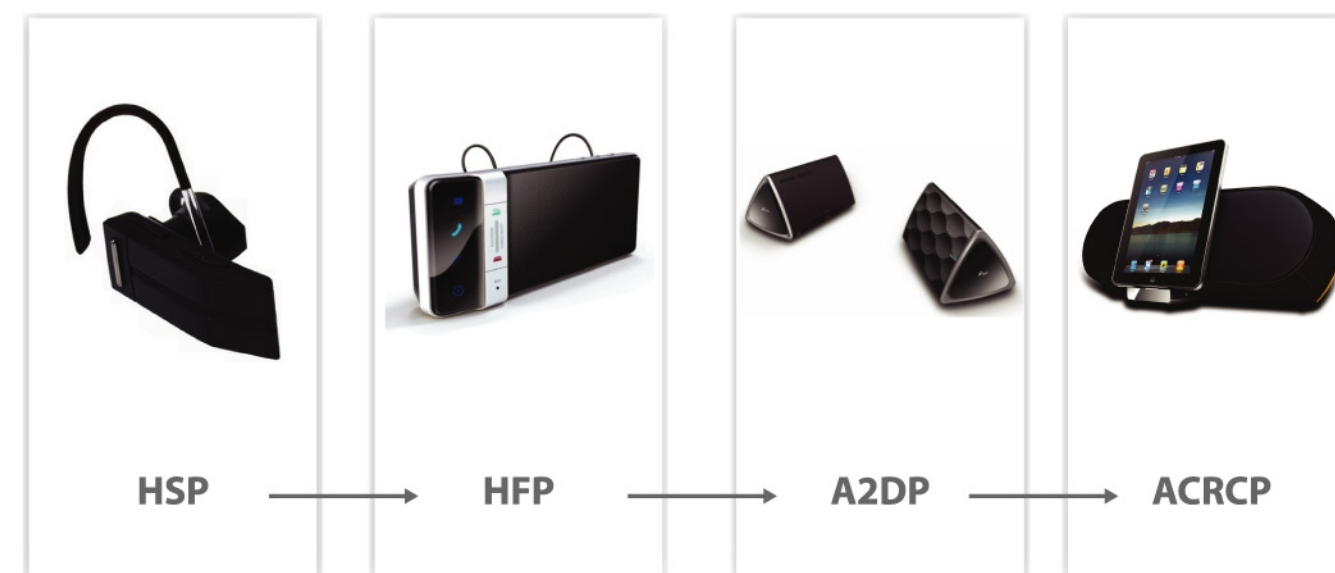


其实，随着时间的推移，人们不再将音响看做是简单的电子产品，而是越来越希望他们能融入到家居环境之中去。三诺在这一方面走在了前面，他们首先看到了消费者的需求趋势，将音响产品融入到家具产品之中，让之前的电子产品成为家居用品。即将推出的多款灯光音响，就是一次完美的融合。已经上市 air-fi800，是由两个节能LED灯和一个无线发射底座组成。LED灯采用普通的螺丝口，不用重新布线就可以轻松的安置在常用的灯座上，非常方便。同时，还搭配了发声单元，音质甜美，发声于无形之中。不需要另外的音响设备就能满足消费者日常的听音需求。

音响产品作为一种传统的电子产品，在经过多年的高速发展之后，现今又遇到了发展的瓶颈。无论是销量，还是产品设计上，如果依然作为电子产品来看待的话，音响未来的路将异常坎坷。而家居化或许就解决这种问题的方式之一。

昨天

蓝牙可以做耳麦、免提、听音乐，控制手机上下曲音乐播放



今天: 三诺自主开发蓝牙智慧软件

图形化无线配对、万能遥控、自带音乐播放器



图形化无线配对:
在手机里直接看到要连接
的产品图片

万能遥控:
模仿产品的红外遥控器的
全部功能，所不同的是
用手机操作

自带音乐播放器:
随时无线连接随时听音乐

三诺16周年庆系列征文

Contributes made to the 16th anniversary celebration

十六年的风雨兼程，承载了多少三诺人的故事和回忆？值此三诺十六周年庆到来之际，三诺举办16周年征文活动，活动中员工踊跃投稿，这些质朴无华的语言，深深表达了三诺人对公司的感恩与祝福之情。



16年里，几段传奇

Extraordinary stories in the past 16 years
Kang Xiuying 策采/康秀英



忆昔三诺，当年那时
厂房设备，规模限制
而初试水，倒也有惊喜
然燕雀安知鸿鹄之志
要发展图远志

于是，寻寻觅觅
那个第一次
成功的转型是
在多媒体音频领域的异军突起
当三诺“中国声”
响彻神州大地

勤勉，积极
得政府肯定和嘉许
以政策资金、政策优惠来扶持
热忱，睿智
修炼得来高水准的创造及制造能力
积累，待机
再次华丽转身时

2004，又一个转折之始
大气的新工业园区
完备的新“软”、“硬”设施
新规划，新布局里
有一个主题：
探多元化之路、开国际化之旅

2007，韩国上市
国际声誉、资信力大提升无疑
扩充资金更充裕
并购、产业布局
时尚笔电、节能光电
皆有前沿科技的附丽
多元的高附加值产出终成现实

2011，顺势应时
集团公司
给集群产业发展目标以新定义
那就是运筹智慧产业链大计
云端终端软硬件
绘制智慧生活新蓝图
好眼力、大手笔
投建北海三诺之举
是“地利”价值利用的新案例

天时、人和已备，当地利再具
丰满的羽翼，正好据以
得遂鸿鹄之志

16年里，几经世迁时移
三诺但凭因时制宜
仍然风华绝代屹立
优势，沉淀聚合
实力，成倍增益

16年里，几段传奇
2012，继往开来时
延续传奇的又一个开始

品牌三诺 Brand of 3Nod

三生万物，智慧花开 三诺集团品牌LOGO全新推出

3NOD Group issues a brand-new Logo

继去年三诺集团启动智慧生活新品牌战略之后，近期，由中国当代著名平面设计师、国际平面设计师联盟“AGI”会员、深圳平面设计协会常务理事、北京申奥标志及生肖邮票设计者——陈绍华先生执笔，以及交互设计公司O2（欧贰交互设计）共同参与设计的三诺集团品牌LOGO全新出炉。

三诺整体LOGO设计，是源于三诺品牌战略定位“智慧生活创想家”及品牌核心价值“快乐的智慧”两大品牌内核灵感，由文字标、图形标、品牌SLOGAN广告语组合构成。通过鲜活的视觉识别，精准传达三诺品牌核心主张与信仰，使品牌受众能够深度联想，从而攫取用户品牌的心智资源。



New brand Image of 3nod

图形标 LOGO 释义

三诺 **LOGO**，是由：三个国际数字“3”首尾相接、围合而成。取三诺英文“**3NOD**”名称的首字“3”为基本元素，以“3”为起点，构成“智慧花”、“智慧云”和“智慧人”。始于三生万物，而归于—。

与传统“IT/ 消费电子企业 logo”的设计理念不同，区别于纯文字标，三诺的新标识设计更具国际化和时代感特点，更能符合主流的消费群的审美意识，更友好、更具亲和力，虽然采用了全新的表现模式，但是本核心标志的设计构思仍然发源于道家。《道德经》有云：“道生一，一生二，二生三，三生万物……”中国文化中，从无到有，从一到二，是天与地，阴与阳的变化，而当人出现于天地之间，则有了三。“三三得九、九九归一”因此数字就不仅仅是简单的符号，它蕴含三生万物、孕育创新、生机无限、永恒发展之意。

智慧花

三诺图形标识：“智慧花”

德国哲学家恩格斯曾经将“智慧”比喻为“地球上最美的花朵”。**“LOGO”**取意：“心田不长无明草，觉苑常开智慧花”构思源于智慧兰花的自然花瓣组合而成的“智慧之花”释义为：三生万物，智慧花开。

鲜活的花：

花的象征：生态、快乐、美好、多彩、积极、优雅、生长……

花的引申含义：绿色低碳的智慧产业、充满活力的智慧产业……

智慧云

三诺图形标识：“智慧云”

世界正在改变。一个全新的现实呈现在不同规模企业的面前，这就是“云”。它是一次具有深远意义的 **IT** 演进，推动了企业和社会的进步，带来了新的契机，并开启了更高效、灵活、协作的计算模式。

灵动的云：

LOGO 取型云朵，引申为云计算平台，灵动、睿智、蕴含着

无穷无尽力量，设计理念直观，新颖，时尚。

智慧人

三诺图形标识：“智慧人”

图型复型部分，构成中国的汉字“人”，位于图案的中心，代表着人文，责任和理性，也体现了三诺智慧产业基于人本思想“以人为本”的品牌理念。

快乐的人：

愉悦的人、快乐的人生，深刻地说明了从人、科技到环境的层级，也体现着人、科技与环境的理性边界与依存关系。

标识图形创意诠释：

三角形结构

新图形标志平面基本构成为三角形，传达三诺集团：以磐石之基、锐意向上之精神，表达三诺集团坚实稳固、励志进取的企业形象。

以“品”为核心的诺文化

三个不同色彩的“花瓣”构成了汉字“品”，“品质、服务、价值”的诺文化，是以品为核心、以品为根本，传递三诺重视：产品品质、服务品质、生活的品质、人的品质……品味：三诺作为智慧生活整体解决方案提供商，致力为人类提供快乐的智慧生活方式，打造全新的品味生活。

色彩象征与功能定义：

1. 蓝色：

睿智、科技、遐想、理性、静怡……

产业：智慧工作

体系：信息科技、IT 制造

2. 橙色：

温馨、和谐、热情、动感、友好……

产业：智慧家庭

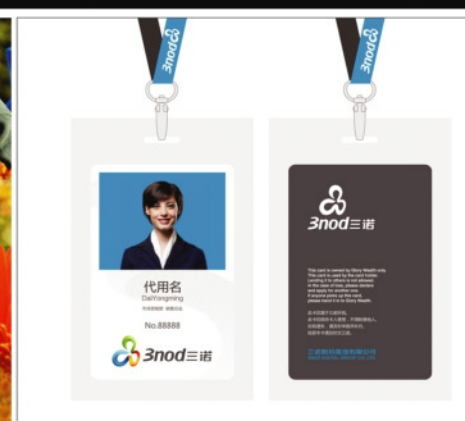
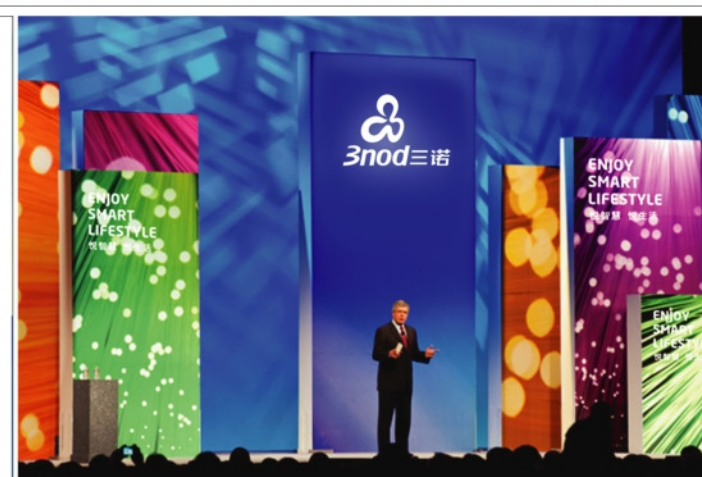
体系：影音娱乐、音频制造

3. 绿色：

生力、鲜活、环保、健康、青春……

产业：智慧出行

体系：低碳光电、光电制造



三诺董事长刘志雄荣获"深圳新生代创业风云人物"

Chairman of 3NOD Global, Liu Zhixiong, was crowned as "Shenzhen Young Entrepreneur of The Year"

为弘扬和鼓励创业精神，帮助更多优秀青年走上成功创业之路，引领更多创新企业发展壮大，由共青团深圳市委特别支持，深圳市社会组织总会作为指导单位，由市企业联合会、市企业家协会、深圳报业集团、深圳广电集团、《时代商家》杂志社主办，在今年4月举办首届"深圳新生代创业风云人物"评选活动，凡1970年1月1日后出生，企业在深注册，注册资金500万元以上，在本企业担任董事长、总经理或CEO满三年且近三年（2009-2011年）企业年均销售额达8000万元、年实际纳税额达200万以上的均可申报参评。活动参照企业规模、创新影响力、履行社会责任等综合指标进行评选。获奖对象涵盖我市支柱产业和战略性新兴产业等各行业优秀青年代表。

经深圳各区府、行业协会、相关机构推荐及企业自荐，专家严格评审，首届"深圳新生代创业风云人物"（60名）于近日正式揭晓，三诺集团董事长刘志雄因开拓精神和创新意识，带领企业由单一音频产品提供商成长为全球第一家在韩国上市的外国企业、全球优秀的智慧生活整体解决方案提供商，带领企业获得卓越成长，而荣获"深圳新生代创业风云人物"殊荣，同时当选的还有腾讯董事长马化腾、金立通信董事长刘立荣等。

三诺董事长刘志雄荣获"2012年度信誉人物"

Liu Zhixiong, Board Chairman of 3NOD, is awarded as the People of Good-faith for the Year of 2012

2012年7月19—20日，由中华(海外)企业信誉协会等联合主办机构在香港特区君悦酒店大宴会厅隆重举行"2012年度信誉人物香港聚会"，表彰2012年度信誉人物及信誉企业家交流，共同促进中华民族的"信誉价值观"的成果和发展。中国大陆和香港信誉企业家、财经界精英和新浪财经、美通社等权威主流国内外媒体记者共550人参加。三诺集团董事长刘志雄因其对社会发展的积极贡献以及推动中国信誉发展的卓越成绩，在信誉人物评选中荣获中国"2012年度信誉人物"大奖。

中华(海外)企业信誉协会2006年成立，总部设在香港，是世界上涉猎信誉领域最权威的三家评审机构之一，"2012年度信誉人物"评选工作自今年4月初启动以来，先由企业自荐、媒体推荐，然后进行网络海选，最后再经过专家委员会投票选出。如此严格的评选确保了获奖者代表了中国当代企业家的信誉形象。而产品质量、劳动关系或社会责任出现问题的企业或企业家，无论企业做的多大，只要有一次媒体曝光，将不被入选。



三诺董事长刘志雄"泛北"论道：把握产业转型升级机遇 促泛北跨越式发展

Liu Zhixiong, Board Chairman of 3NOD, is deeply convinced of such belief as Seize the Opportunity of Industrial Change and Upgrade as well to Spur the Greater Beibuwan Region to Leap Forwards Rapidly



三诺集团董事长刘志雄（图左二）与北海市副市长毛艳琼女士（图右二）、以及长城科技股份有限公司总裁杜和平先生（图左一）接受媒体专访

2012年12日上午，第七届泛北部湾经济合作论坛在广西南宁开幕。来自泛北国家和地区的政府领导、专家学者、企业精英共聚一堂，共同探讨泛北部湾区域经济发展大计。

继去年三诺高新科技园在广西北海成功奠基之后，三诺未来在北部湾的发展备受关注，此次，三诺集团董事长刘志雄应邀出席论坛，并在当日下午"泛北电子信息产业发展趋势"主题峰会上，发表《把握产业转移及产业升级的新机遇，进一步促进泛北电子信息产业跨越式发展》演讲。

结合三诺集团在产业转移广西的过程和自身产业升级方面的思考，刘董认为，现在正是珠三角、长三角向周边城市及内地城市产业转移的大好时机，为应对这样的产业转移机遇，广西应做好大规模承接的准备，创造与产业配套的人流、物流及资金流的政策及环境；第二，从产业趋势来看，目前，电子信息产业面临新一代升级换代的高潮，应把握产业升级机遇，瞄准未来产业，以市场换投资，大力打造发展LED节能光电等低碳产业和智慧生活产业；第三，大力扶持行业领军及产业龙头企业，重视雁群效应，促进产业聚群，形成对周边区域的辐射力。

当日，在荔园山庄国际会议中心第一专访室，刘董与北海市副市长毛艳琼女士，以及长城科技股份有限公司总裁杜和平先生围绕电子信息产业转移与泛北合作新机遇的主题，接受了新华社、广西电视台等多家媒体专访。

三诺2013CES新品曝光

NEW exposure of 3NOD in 2013 CES

2012年将迈入尾声，每当这时电子产品总会迎来一场盛宴，那就是每年年初都会举办的世界规模最大、水平最高、影响力最广的消费类电子产品博览会——美国CES消费电子展。每届CES展都会吸引来自全球各地的众多电子厂商参展，其中不乏索尼、松下、三星等电子巨头。作为全球优秀的智慧生活整体解决方案提供商及CES展的“常客”，三诺如期亮相2013年CES展，推出涵盖音响、耳机、移动电源、PC在内的4个系列类别新品，展示对2013年消费电子市场的前瞻式理解和预测。

看点一：蓝牙APP系列、wifi无线最惹眼

1. 蓝牙APP系列



三诺LED灯光音响L-2600

国内首款APP跨界灯光音响亮相 智慧改变生活

随着移动智慧终端及云计算井喷式发展，人们的消费观念和习惯也发生了翻天覆地的变化。音响行业在历经多次的潮起潮落之后，又再次来到了转折口。传统意义上方方正正的音响产品已经无法满足人们的审美需求，形形色色、各式各样的音响产品开始展现在人们面前。然而这些产品仅仅只是外观上的转变，对人们的生活未曾有实质性的改变。三诺此次在CES展上推出的国内首款真正意义上的软硬合一的跨界音响——L-2600全网APP音响台灯，其运用三诺自主研发的APP蓝牙智能操控软件，实现无线控制与音乐内容结合的小型智能化产品概念。

试想一下，当您在奔忙劳碌一天后回到家，打开房门，面对漆黑的房间，甩一甩手机，温暖的灯光就驱走黑暗，优美的音乐缓缓流淌而出，这将是怎样一种欣喜与激动呢？安装了三诺APP蓝牙智能操控软件的安卓手机，不仅仅在进行蓝牙配对时，可以直观看图连接相应音响产品，如L-2600，还能对音响产品进行歌曲选择，音量调节，甚至灯光明暗。小小一个软件，犹如帮您的手机安装了智能芯片，替您解决灯光音乐切换方面一切的不便。

除了支持蓝牙连接外，L-2600还可以通过3.5mm音频输入线和台式电脑、MP3等无法使用蓝牙的设配进行连接。同时她还能直读16G以下的U盘，只要您将想听的东西放入U盘，她就成为了一座充满智慧的听书馆。

而在外观设计上，三诺L-2600全网APP音响台灯，体现了设计师突破科技智能产品生硬冰冷感知，对于原始自然之美的追求。“类水滴”的柔顺形态给人足够的亲切感与纯净感，抽象化的表现方式带给消费者足够的想象空间，她似一滴晶莹剔透的水珠，又似生机勃勃的豆芽，也可以看做低头垂看倒影的天鹅，甚至一个装着未知物体的实验烧瓶，带给消费者”自然的、随机的“认知感受。同时，在人机体验方面，产品力求在传统灯具的基础上进行突破与改进，设计师从摩天轮获得灵感，对生硬的外露转轴进行优化设计，通过对接“L”型管的方式令产品造型更为整体，用户使用时更具趣味性，操作更加直观方便。

L-2600在生活中是一个多面手，她可以是节能高手，亦是护眼卫士：L-2600采用多循环独立光控系统，搭配目前国家大力推广的LED作为发光源。纯正的白光，无频闪、无眩光、无辐射，5W的功率却能达到30W白炽灯的亮度。所发出的光色温在4000-5000K之间，恰似早上9、10点钟的太阳光，温柔不刺眼，看书再久也不会觉得眼干眼涩。可以120度无极旋转的调节杆和灯头，让您随心所欲的进行调节，满足您最佳的阅读坐姿习惯。

同时，她也可以是优美的音乐家，亦是动听的讲述者。L-2600采用了2.1声道结构，2个1.5”高品质全频喇叭加上1个3”低频喇叭，保证了她能拥有纯正悦心的3D立体声效，无论是听音乐、听外语，还是听文学、听评书，都能给您带来触动心弦的听音感受。12W的功率，能满足一般的卧室和书房的听音需求。看书时，来一段轻柔的伴乐；睡觉前，来一段催眠曲；听外语，纯正发声，好似一位外国友人与您对话；讲故事，清脆婉转的童音，陪伴孩子甜蜜入眠。

L-2600可以在您的枕边伴您入睡，可以在您静心阅读时为您轻声伴乐，可以成为您房中一隅优雅的饰品，亦可以在您的家庭派对上大放光彩。她重新定义音响，让音响产品摆脱生硬的IT形象，更人性化，成为一件非常趣味时尚的智慧家居用品。



Soundbar 艺术音响



2.1蓝牙桌面台灯音响



人体红外感应蓝牙音响



1. 人体红外感应
2. 内置MIC和电池, 可接打电话
3. 蓝牙/USB信号接入, NFC功能

2. WIFI无线音响



A-3910

1. 无线网络音响设备
2. 内置Youtube和网络收音机功能
3. 视频输出功能
4. 音频输入功能

看点二: 小巧移动便携是王道

1. 内置MIC和电池, 可接打电话
2. 蓝牙/AUX IN信号接入功能

BT-1006



蓝牙3.0便携音响

蓝牙耳机B-3550



7寸平板电脑



手机移动电源

P-2500A



看点三: 跨界无处不在

1. 灯光+音响: 蓝牙钻石灯光音响



BT-1005



1. 钻石音响
2. 内置MIC和可充电电池
3. 蓝牙/AUX IN信号接入

2. 运动户外+音响: 背包蓝牙音响



BT-2635

1. 运动型蓝牙音响
2. 内置MIC和电池, 可接打电话功能
3. 2.1蓝牙/AUX IN信号接入功能
4. Maxbass虚拟环绕功能

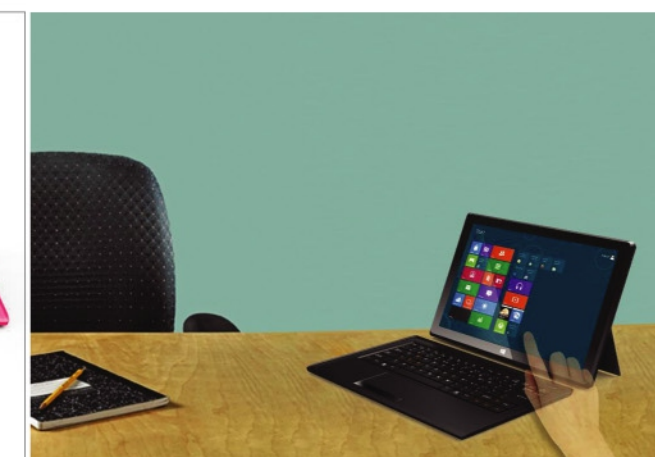
蓝牙灯光音响



BT-2627

1. 内置MIC和电池
2. 2W LED
3. 蓝牙/AUX IN信号接入功能
4. SOS和警示功能

3. 平板+笔记本: TB116CR



三诺创意跨界产品亮相14届高交会

The creative crossover products of 3 NOD Global unveiled in 14th China Hi-Tech Fair

11月16-21日，第十四届中国国际高新技术成果交易会电子展（以下简称高交会）在深圳会展中心隆重举行。本次高交会以“推进科技创新，提升发展质量”为主题，汇聚数千家高科技企业和数十万来自政府、企业各类服务机构的高端人士，打造实至名归的“中国科技第一展”。

伴随高交会成长的三诺集团此次携旗下影音娱乐、信息科技及光电技术三大产业创新产品参展，其中，推出的灯光音乐跨界音频产品成为一大亮点。试想一下，在家门口，甩一甩手机家里的灯就会点亮；按一下手机，音乐就会响起来；想睡了按一下手机，音乐关闭，灯光熄灭。这就是三诺跨界音频产品带来的快乐惊奇体验。

作为国家创新型试点企业、国家高新技术企业，三诺一直高度重视自主创新，致力走可持续差异化发展道路。三诺此次亮相的跨界音频产品，如灯光音响AIR-FI 600、soundbar音响AIR-FI700等，就应用了自主研发设计的APP蓝牙智能操控软件，该软件通过改写蓝牙底层SSP协议，将音响操控、灯光控制以及音乐播放软件集于一身，实现无线控制与音乐内容结合的小型智能化产品概念。消费者只需在三诺官网下载该软件至Android手机/平板电脑终端，这些跨界音频产品即可与手机/平板电脑音乐同步，你可将手机当成遥控器，随意滑动手机屏幕，便能随心点播音乐，控制音箱音量、EQ、音源选择，甚至控制USB里的音乐上下曲，开关灯光，音乐随时随刻享受。

此外，三诺产品出色的创意设计也备受关注。如Air-Fi600无线LED灯光音响，体现了设计师突破科技智能产品生硬冰冷感知，对于原始自然之美的追求。“类水滴”的柔顺形态给人足够的亲切感与纯净感，抽象化的表现方式给消费者足够的想象空间，它可以是“一颗发芽的豆子”、“一个充气的气球”甚至“一个装着未知物体的实验烧瓶”，带给消费者“自然的、随机的”认知感受。同时，在人机体验方面产品力求在传统灯具的基础上进行突破与改进，设计师从摩天轮获得灵感，对生硬的外露转轴进行优化设计，通过对接“L”型管的方式令产品造型更为整体，用户使用更具趣味性，操作更加直观方便。目前，该产品正在申请国家工业设计奖。

展会期间，三诺还展示支持蓝牙/WIFI无线传输的时尚便携音箱、平板电脑及LED等产品，这些时尚便携、创意十足的产品吸引了众多游客驻足体验及商家咨询洽谈，再次彰显了三诺集团国际竞争力及出色的创新能力。



三诺跨界音频产品亮相高交会

三诺创新产品吸引众多游客驻足体验

三诺2012香港电子展再放异彩 交互跨界新品备受瞩目

3NOD impresses the Hong Kong Electronics Fair 2012 well via the new interactive and cross-boundary products

2012年10月13-16日，一年一度的香港秋季电子展在香港会议展览中心如期举行，作为全球最大、影响力最广泛的全球性电子展，多媒体视听、无线通讯、数码影像和汽车配件等都被列入参展范围，展会吸引了众多国内外知名厂商和媒体参加，规模盛大。

作为香港电子展的“常客”，三诺集团此次携多款交互设计及跨界多媒体音频及平板电脑新品亮相，再次向全球买家展示了全球最大的音频产品提供商、全球优秀的智慧生活整体解决方案提供商的创新能力及国际竞争力。

在一如既往的简洁雅致的产品展示区，三诺全新推出的支持APP蓝牙智能操控软件的多媒体音频产品成为展区一大亮点。该软件由三诺自主研发设计，通过改写蓝牙底层SSP协议，将音响操控、灯光控制以及音乐播放软件集于一身，让消费者能通过一个终端（如手机）操控多种家居产品。针对该软件，三诺开发了多款跨界音频产品，如无线LED台灯音箱、soundbar等，你只需在三诺官网下载该软件至手机终端，产品可同步手机音乐，你可将手机当成遥控器，随意滑动手机屏幕，便能随心点播音乐，控制音箱音量、EQ、音源选择，甚至控制USB里的音乐上下曲，开关灯，音乐随时随刻享受。

此外，三诺展出的一系列支持蓝牙或者WIFI无线传输的时尚便携音箱，其稳定的传输性能、出色的音质、前沿时尚的外观，亦备受海内外客户青睐。

为期4天的展会，三诺打造了一场声光跨界的视听盛宴，不少客户表示三诺新品便捷、智能、人性化，带给他们诸多惊喜的体验，一些老客户甚至当场就签下高额订单。



三诺无线LED台灯音箱

三诺琳琅满目耳机产品

三诺推出系列耳机新品 音质精彩演绎

3NOD brings up a new series of earphones to define sound quality

三诺一贯坚持对音频产业的极致追求，不断创新和完善音频技术，创造出满足市场及用户需求的音频产品。近日，三诺连续推出一系列耳机新品，这些产品以其出色的音质、时尚的设计、创新的品质，为追求舒适佩戴感和优秀音质的用户带来了全新选择。



SM705 陶瓷立体声音乐耳机

三诺高阶立体声陶瓷耳机于高频音域上，赖以流线型陶瓷扩音室的优点，弥补了一般单元高频平衡度不足的缺点，音色更自然广阔，表现更富弹性及深邃的层次感。流线型陶瓷扩音室设计令低音输出更畅顺澎湃，音域悠扬宽阔，提升整体质感，营造更细腻及清晰的音乐效果，真正为用户带来完美的流动音乐新体验。

此外，三诺**SM705**特别之处在于全机采用陶瓷物料制成，耳机内的超高密度陶瓷扩音室加强隔音功能，在减少漏音情况之余，同时大大抑制噪音，提高声音密度及分析力，提升耳机质感，并几乎能够完全保存音乐原音。每部陶瓷耳机均运用特有物料及技术，在千度高温下制成，制作过程严谨仔细，因此不能在同一时间作大量生产，因而增加其珍贵及罕有性。

秉持三诺品牌一贯创新的设计理念，**SM705**线条流丽，外型高贵时尚，有黑、白两种颜色。其尊贵显赫的设计，突显用户自成一格、与众不同的个性。值得一提的是**SM705**入耳式陶瓷耳机按照人体工学原理设计，于佩戴时紧贴耳骨，为用户带来轻松舒适的流动音乐体验。



B3501 立体声蓝牙耳机

采用蓝牙标准规格Ver.2.1，与兼容同版本的设备连接实现轻松匹配，直径约10mm驱动单元，为您带来简捷的高音质无线音乐欣赏体验。

B3501



G5000

G5000 2.4G无线游戏耳机

快速的无线连接让你尽享音色，摆脱束缚，立体环绕声带给您身临其境的感觉。

SG995 7.1声道环绕立体声耳机

在浩瀚无穷的宇宙中，人类对外星生物以及科学幻想的痴迷，展开了无尽的联想，或许我们身边就潜伏着外星人。凭借着浓厚的“外星人”元素，设计师把“外星人”的基因及高端游戏形象的完美融合。潜伏在**3NOD**基地的“外星人”——**SG995**横空出世！

SG995拥有**7.1**声道环绕声体验，采用多声道扬声器实现三维环绕立体声，声音准确，能够给游戏娱乐带来多声道环绕立体声效果。

SG995 7.1



SP703

SP703 立体声金属入耳式耳塞

SP703拥有优雅的金属外壳，炫丽的颜色搭配华贵迷人，标准的圆柱外型简约而不失大方，T型几何构造，使佩戴更为简易舒适。专为音乐玩家设计的经典入耳式耳塞，现代艺术与高超工艺完美契合。

人文三诺 Enterprise Culture of 3NOD



16周年庆系列活动

Activities concerning the 16th anniversary celebration

2012年8月份是公司16周年暨上市5周年庆典的节庆之月。三诺电子举办了一系列庆典活动，
峰期为员工提供精神文化生活，共享公司成长的喜悦。

体验三诺精神，凝聚团队力量 ——《积聚·突破·成长》拓展训练

2012年8月11日，三诺电子对上半年积极主动参与学习，考核成绩优秀的员工组织了一次专项户外心智拓展训练活动，主题为积聚、突破、成长，旨在通过多个互动式游戏活动，使员工切身感受到团队协作的乐趣及团队成长的考验。来自公司各部门的52位同事参训。通过游戏、情景体验式强化培训，深入挖掘个体与团队的潜力，团队的协作能力，提升综合竞争力，进而在今后的岗位上得以更自信、更主动、更积极地投入工作。



Welcome to asual design



三诺集团16周年系列活动之一——篮球比赛



16周年庆篮球比赛

8月10日，作为厂庆16周年系列文体活动的开场大戏——篮球比赛点燃烽火。研发部男篮和工程部男篮献上了一场精彩的揭幕战，工程部男篮以59:36战胜研发部男篮，赢得了首战开门红。赛场上，篮球健儿都使出看家本领，频频的三分球命中，完美助攻、天衣无缝配合，专业的技术和动作把比赛推向高潮。整场比赛喝彩声此起彼伏，“三诺人”努力进取、全力以赴的企业文化在每位参赛员工的身上表现得淋漓尽致。这场比赛既赛出了风格、赛出了水平，更赛出了全厂员工团结奋进的精神。

爱国主义教育活动 ——升旗仪式

8月10日，作为厂庆16周年系列文体活动的开场大戏——篮球比赛点燃烽火。研发部男篮和工程部男篮献上了一场精彩的揭幕战，工程部男篮以59:36战胜研发部男篮，赢得了首战开门红。

赛场上，篮球健儿都使出看家本领，频频的三分球命中，完美助攻、天衣无缝配合，专业的技术和动作把比赛推向高潮。整场比赛喝彩声此起彼伏，“三诺人”努力进取、全力以赴的企业文化在每位参赛员工的身上表现得淋漓尽致。这场比赛既赛出了风格、赛出了水平，更赛出了全厂员工团结奋进的精神。



"凝心聚力"16周年厂庆拔河比赛

自进入七月份以来，公司在高温、酷暑中再度迎来生产高峰期，各事业部均进入了紧张、忙碌的大生产阶段。为促使大家攻坚克难，以高昂的热情与斗志投入到工作中。8月19日下午，三诺电子特组织开展“凝心聚力”16周年厂庆拔河比赛。本次比赛得到了各部门的大力支持，充分发掘内部精兵强将，最后，共12支队伍参加了本次的比赛。比赛一开始各队蓄势待发，企图在气势上先压倒对手。

双方队员卯足了劲，弓步相扣，全身紧绷。随着一声哨响，力量的盛宴正式拉开，你争我夺、你拉我一寸，我拉你一尺，场上队员激烈竞争，而下拉拉队也毫不示弱，雄浑的加油声气势如虹。经过两个小时的激烈角逐，以及轮番淘汰赛后，人高马大的注塑队最终力压群雄，获得了本次比赛的冠军。电子1队和PCB队分别获得亚军和季军。赛后，现场进行了简单的颁奖仪式。活动中，我们看到了参赛团队奋力拼搏、勇争第一的精神，也看到了他们分工明确、团队协作的能力。





三诺核心理念

你的期待 我的承诺
Your Expectations Our Promises

追求卓越品质，提供完美服务，创造超凡价值

我们一直恪守此三大承诺，致力于提供能够超出客户期望的产品与服务，为客户带来惊奇、喜悦和享受的体验价值。我们通过提供整体解决方案、自主创新、持续变革和国际化经营来实现成为业界第一的承诺，努力缔造一个令人尊敬的民族企业的成长典范。

诺，责任也。布于民，存于心，行于天下。以诺为核的价值观，从昨天到今天，执着虔诚，始终如一。言诺于人，人者，根本。从者，同行。众者，势起，如大海般波澜壮阔，海纳百川，有容乃大，厚德载物。

感恩三诺

Gratitude to 3NOD

——三诺十六周年有感而发

财务部/朱宜琴 Zhu Yiqin



我一直是个相信缘分的人，成为三诺大家庭中的一份子，这是一种缘分；现如今与这个可爱的大家庭的兄弟姐妹共聚一堂，更是一种缘分。

我想我是幸运的，首先我很感谢公司给予我工作的机会，来到公司我更感谢领导和同事一路来的悉心培育和支持，虽然我加入三诺只有短短半年的时间，但是我很有幸恰逢公司十六周年庆典之际，能够和大家一起回眸，一起共勉，一起见证公司成长中的一幕幕。

这个夏天消逝的很快，弹指一挥间已夏至秋来，十六年，对于我来说是个不寻常的数字，因为今年毕业的我经历了十六年的校园生活，走过了十六年的学生时代。而对三诺来说，这个夏天更是个不寻常的日子。过去的十六周年，是艰苦奋斗的十六年，也是辉煌的十六周年。

才毕业不久的我，无论是社会阅历还是工作经验都十分匮乏，虽然善于学习，但是在一个完全陌生的环境下还是很难适应，刚入厂时工作的忙乱和紧张让我无措，感觉压力很大，甚至还偷偷的落泪。但同事没有半句的责骂，不辞辛苦的教导我，领导也给予我宽慰和鼓励。以前的我总是以为做好了本职工作就是做好了工作，但在这半年的时间里，同事间的团结友爱激发了我的热情，领导的支持与鼓励坚定了我的信心，三诺让我感受到的不仅仅是工作，实现人生价值的场所，更多的是如家般的温暖和对美好未来的无限信心。

借着周年庆这个重要的日子，我想说声谢谢，感谢公司，感谢无私帮助我的领导和同事们。

曾听过这样的说法：责任和忠诚的背后是感恩，感恩的背后是动力和信念。那就让我们从学会感恩开始，认真实践，做一个合格的三诺人，让我们怀着一颗感恩的心去共同发展我们的企业，共同创造财富，与公司一起创造更美好更辉煌的未来。

十六周岁，我想说

Statement uttered at the age of 16

Li Xiaohong 三诺电子 李晓红



生日，不是自己的胜似自己的——在三诺十六周年生日之际，作为一名入职近10载的员工，最想说的一句话就是：感谢三诺！

当我手持一纸文凭四处茫然地步入社会的时候，当我一无所有急需一份工作的时候，是三诺接纳了我，她给了我工作的机会，给了我经济的收入，给我了历练的熔炉、成长的乐土和表演的舞台。十年来，我的每一步成长、每一次进步无不是企业的培养领导的教诲所致。当然，这十年来，我获得了无数次的嘉奖，也不止一次受到严苛的批评，这就如严慈兼具的长者对幼者一样，夸奖和训斥都是爱，指引和鞭策都是情。

感谢三诺，但感谢不能只停留于口头，甚至不能只停留于心中。知恩图报，受滴水之恩，当涌泉相报。我只能以努力工作来回报三诺。

有人说爱一行干一行，我说那是能够创造历史的精英们的信条。我既不是精英更不能创造历史，我只能干一行爱一行，干一行钻一行，力求干一行精一行。回想参加工作至今，作为人力资源部的一员，我一直在践行着自己的工作责任心，工作方法以及理念，致力为三诺的人才梯队培养做出自己应有的贡献。

感谢之余是骄傲和自豪。为三诺的飞跃发展和翻天巨变而骄傲，幸为三诺人而自豪。

十六年来，三诺建厂之初的艰难历程和辛酸苦辣，三诺走过的坎坎坷坷、经历的风风雨雨，可知今天的大好局面是多么的来之不易。没有当初的艰苦卓绝就没有今天的长足飞跃，没有十六年的辛苦培育就没有今天的骄傲与自豪。在此，我想呼吁更多新加入三诺的伙伴们，三诺的未来发展，需要更多有为、有激情的年轻人，需要我们年轻的80后、90后一代义不容辞地跑下去，更好地跑下去。三诺前进不停歇，三诺发展无终点。正如刘董所说，以创业心态来经营事业，知难而后勇，奋力拼搏，勇闯第一。各位亲爱的三诺朋友们，面对外部不容乐观的经营环境，我们在危难之中更要体现三诺风采。相信自己，相信三诺，相信今天，坚信明天——三诺更美好。

黑马大赛企业家走进三诺 刘董分享个人创业心得

Liu Zhixiong, Board Chairman of 3NOD, shares his understandings about setting up and running a business with entrepreneurs of the Dark House Competition

2012年9月9日，由《创业家》杂志社发起并举办的中国最具影响力和权威性的黑马企业选拔赛事——黑马大赛黑马成长营企业家莅临三诺参观访问。在互动交流会上，刘董以"寻梦·逐梦·圆梦"为演讲主题向黑马大赛企业家分享了个人创业心得。现将刘董分享的重要内容摘录一二，以飨读者：

1. 责任感、使命感：

改变产业格局、推动行业发展，不断探索民营企业的发展道路，有更大的愿景和抱负。中国是最大的市场，也是全球最大的制造基地，要对得起时代、产业赋予我们的空间及机遇。成功创业必须树立使命宗旨和核心理念，才决定企业能走多久。

播什么种，收获什么果。建立什么企业初衷、经营理念，会是企业一直走下去的及怎么做的信仰、魂魄，也会是今天企业表现出来的面貌及定位。记得永远捍卫你的核心理念及创业精神。

2. 创业者的智商不会天差地别，但企业好坏千差万别，区别的是你相不相信你会成功。

不要受别的诱惑，不要受干扰，不要徘徊及迷茫。一点摇摆，一旦眼里浮现"失败"的字眼，注定失败。创业者需要认死理，一根筋到底，需要偏执狂，认准方向，一直走下去，方向对了，再远也走得到底。人天性的聪明与蠢不是导致企业经营好坏的直接关系，区别在于再蠢的人每天只要不断地在积累成功的因素，在一条路上每天迈进一点点，心无旁骛，不浪费时间，永远向前，有一天一定会量变到质变。人类最大的发现就是，相信自己的成功的时候就一定能成功。信念是无坚不摧的，只要你无畏向前，全世界都会为你让步的。

3. 取势、明道、优术，首先做对的事，才把对的事做好。

什么项目，不做不是大势所趋、市场所需的项目，不要做没有任何明确策略、没有清晰路径、没有有径可循的项目。术，就是方法、管理工具、运营机制，但仍有很多人，在一件不对的事上，很努力，绞尽脑汁，再怎么，它都是一件不对的事。而一定要在对的时间，用对的人，找对的方法，做对的事。早做也不成，晚做也不行，判断好大势，事情就事半功倍。

4. 培育核心竞争力：

在内部找到成长的力量，定准方向，永远向前。基业长青的企业，成功关键在于内因，不在外因。环境就如同气候，有春夏秋冬，寒冷酷热乃至恶劣天气，总会有变化，好运及好遇不可能永远跟随着你。打造内部的核心竞争力及相对其他同业的竞争优势是成功一切关键。要不断问自己，自己的企业为什么要市场中存在，存在的意义是什么，能为客户行业带来什么价值？不要太好高骛远、随波逐流，贪图大而全。先选择一个最容易积累核心优势的项目，持续改善进步，寻求突破，争取在细分领域的领先。建立成功的模式、习惯及信心，为日后扩充建立了成功的方法及能力。

5. 危机："进攻是最好的防守"。

三诺并不选择冬眠，而选择冬泳。视危机为转机，逆势而为，逆水行舟方显英雄本色。

6. 生命的价值在于创造，企业可持续性的发展在于创新。

7. 任何商业模式，都记得落脚点在于用户体验及客户价值。

样品——>产品——>商品——>用品，有三道大坎必须经过。

8. 太阳总是从东方升起的，除非太阳从西边出来，否则使命必达。

也许最难得时候就是成功的开始。成熟的人从不逃避人生的问题和痛苦，相反，他们从这些问题和痛苦中获得智慧和勇气，他们把成熟视为一种责任，甚至作为一个机会，勇敢地面对问题和痛苦，从而达成目标。你若选择面对痛苦，迎难而上，你的心智就会在解决困难的过程中逐渐变得成熟，你也将最终走向成功。世界上没有过不去的坎，也没有走不通的路，只要你愿意走，有决心走，困难是可以一一克服的。方法总比问题多。人世中的许多事，只要想做，都能做到，该克服的困难，也都能克服。



黑马大赛企业家一行参观三诺智慧展厅



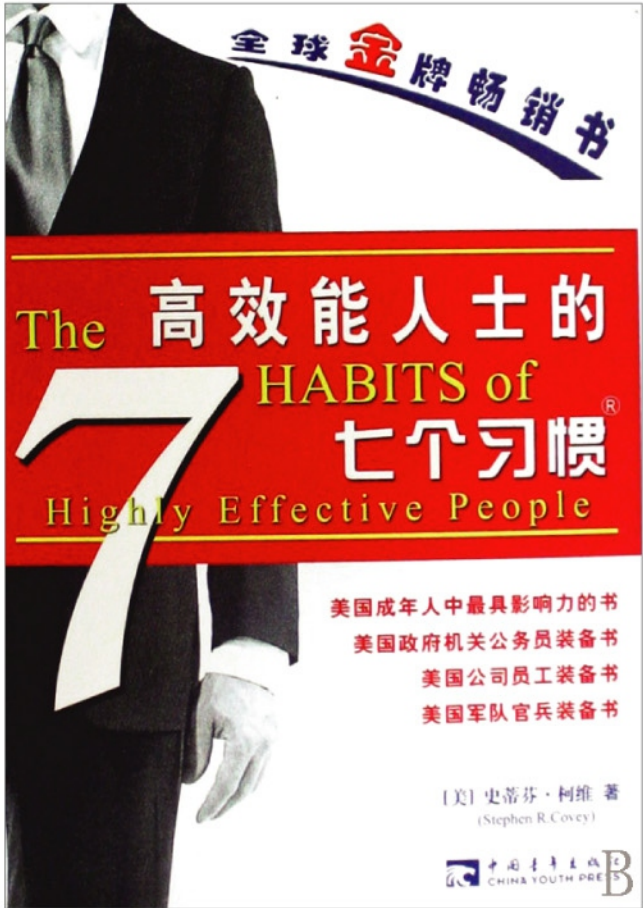
三诺集团董事长刘志雄与黑马大赛企业家合影留念

《高效能人士的7个习惯》读书会举行

The 7 Habits of Highly Effective People

2012年,刘志雄董事长提出要构建企业内生竞争优势,不断提升组织竞争力,为更好完成此目标,集团在2012年每月将定期举行读书会或分享会,通过大家共同的学习,逐步建立学习型组织体系,创建良好学习、分享与提升的氛围,《高效能人士的7个习惯》这本书将作为公司5月份读书会的分享书目,在这里向大家推荐。

作者,史蒂芬·柯维,他被《时代周刊》评为“美国25个最具影响力人物”之一,《经济学人》杂志推崇其为“最具前瞻性的管理思想家”。高效能人士的七个习惯是当今中国最经典、最著名的一部培训教材,世界500强企业必备培训课程。本书不仅是企业、组织机构,更是个人获得自我提升的人生必修教材。读者遍及工商业、政府部门、军队、学校以及家庭等各个领域。改变人的思维方式和行为方式。这种改变甚至帮助实现一个国家的强大。



【高效能人士7个习惯】

- 1、主动积极（个人愿景的原则）；
- 2、以终为始（自我领导的原则）；
- 3、要事第一（自我管理的原则）；
- 4、双赢思维（人际领导的原则）；
- 5、知彼解己（移情沟通的原则）；
- 6、统合综效（创造性合作的原则）；
- 7、不断更新（平衡的自我更新的原则）。

管理工具解析：

SMART 原则

近期集团OA系统绩效管理模块通过流程测试,7月份正式开通在OA上操作实施,同时各企业/事业部/部门也进一步回顾KPI/CPI,并有序进行下阶段的指标设定,以使KPI/CPI指标更贴近实际,真正起到牵引工作的成效。为达成更好的结果,各体系在梳理指标的过程中应遵守SMART原则,保障各项指标更具价值。

制定目标有一个“黄金准则”——SMART原则。SMART是英文5个词的第一个字母的汇总,好的目标应该能够符合SMART原则。

S(Specific)——明确性

所谓明确就是要用具体的语言清楚地说明要达成的行为标准。明确的目标几乎是所有成功团队的一致特点。很多团队不成功的重要原因之一就是目标模棱两可,或没有将目标有效地传达给相关成员。

M(Measurable)——衡量性

衡量性就是指目标应该是明确的,而不是模糊的。应该有一组明确的数据,作为衡量是否达成目标的依据。如果制定的目标没有办法衡量,就无法判断这个目标是否实现。

A(Acceptable)——可接受性

目标是要能够被执行人所接受的,目标的设置需要上下共同讨论,目标既要有挑战也要具备可实现的条件,如果只利用一些行政手段,利用权利性的影响力一厢情愿地把自己所制定的目标强压给下属,下属典型的反映是一种心理和行为上的抗拒。领导者应该更多地吸纳下属来参与目标制定的过程,即便是团队整体的目标。

R(Realistic)——实际性

目标的实际性是指在现实条件下是否可行、可操作。乐观估计当前形势,低估了达成目标所需要的条件,这些条件包括人力资源、硬件条件、技术条件、系统信息条件、团队环境因素等,以至于下达了一个高于实际能力的指标,最终不能完成。因此在制定目标时要关注目标的挑战性、可实现性及持续对目标跟进的工作心态与精神。

T(Timed)——时限性

目标特性的时限性就是指目标是有时间限制的。例如,我将在2012年7月26日之前完成某事。这就是一个确定的时间限制。没有时间限制的目标没有办法考核,或带来考核的不公,没有时间限制的目标就不是一个好的目标。

5W2H分析法

5W2H法是第二次世界大战中美国陆军兵器修理部首创的。简单、方便,易于理解、使用,富有启发意义,广泛用于企业管理和技术活动,对于决策和执行性的活动措施也非常有帮助,也有助于弥补考虑问题的疏漏。

用五个以W开头的英语单词和两个以H开头的英语单词进行设问,发现解决问题的线索,寻找思路,进行设计构思,有效提高工作思路,这就叫做5W2H法。

提出疑问于发现问题和解决问题是极其重要的。创造力高的人,都具有善于提问题的能力,众所周知,提出一个好的问题,就意味着问题解决了一半。提问题的技巧高,可以发挥人的想象力……

- (1) WHY——为什么?为什么要这么做?理由何在?原因是什么?例如在检查原产品的合理性时,为什么要设立这个项目?为什么采用这个技术参数?为什么停用?为什么要做成这个形状?为什么要卖给这些客户?为什么产品的制造要经过这么多环节?为什么非做不可等等?多问几个为什么就可能规避一些不必要的损失,或让我们少走弯路,达到资源最大化效用。
- (2) WHAT——是什么?目的是什么?做什么工作?条件是什么?哪一部分工作要做?重点是什么?与什么有关系?功能是什么?规范是什么?工作对象是什么?
- (3) WHERE——何处?在哪里做?从哪里入手?何处最经济实用?什么地方最合适?何地有资源?
- (4) WHEN——何时?什么时间完成?什么时机最适宜?何时安装?何时销售?何时是最佳入市时间?何时工作人员容易疲劳?何时产量最高?何时完成最为适宜?需要几天才算合理?
- (5) WHO——谁?由谁来承担?谁来完成?谁负责?谁来办最方便?谁是客户?谁被忽略了?谁是决策人?谁会受益?WHO很重要,明确责任,明确WHO才能有结果。
- (6) HOW TO——如何做?如何提高效率?如何实施?方法怎样?怎样做省力?怎样做最快?怎样改进?怎样得到?怎样避免失败?怎样求发展?怎样增加销路?怎样达到效率?怎样才能使产品更加美观大方?怎样使产品用起来方便?好的方法与工具,能事半功半。
- (7) HOW MUCH——花费多少?投入产出比如何?预算如何?是否做到动态监控?做到什么程度?数量如何?质量水平如何?功能指标达到多少?销售多少?成本多少?效率如何?单位成本是否有竞争性等等。

以上方法虽然简单,但只要在工作中持续不断融会贯通的使用就能达到令人满意的效果,同时,也只有建立起这样全面的系统思维方式,才能收获投入产出的最大化!

Thanks

To the media attention

感谢关注

Express
News

CCTV

深圳卫视

深圳商报

南方都市报

中国青年报

晶报

中国贸易报

广州日报

深圳特区报

人民日报

经济日报

新华社

媒体报道掠影

2012.03.25

和讯网 南方播报

刘志雄：仍看好未来电商行业发展

3月25日，2012中国（深圳）IT领袖峰会于3月24—25日在深圳五洲宾馆举行，本届峰会主题为“转型中的谋略之道”。作为本届峰会的全程战略合作伙伴，和讯网将对大会进行全程网络直播。三诺数码集团董事长刘志雄在接受和讯访问时表示，未来的经济发展将是体验经济发展，因此仍看好电商的未来发展。

2012.03.27

南方都市报 DA19版

深企建“汉之派”联盟对抗iPad

美国的iPad以无可抵挡的方式席卷中国平板市场，中国的平板商“坐不住了”。记者从25日召开的2012IT领袖峰会上获悉，深圳企业组织成立了“汉之派”产业联盟，通过建立平板电脑完整产业链，提供一条龙解决方案，形成与国外平板电脑对抗的力量。

据了解，目前在平板电脑市场上，国外的平板电脑风头更劲，苹果、三星等的市场份额远超国内单个品牌。此次联盟的发起单位，深圳企业三诺集团董事长刘志雄表示，平板电脑将是一个新时代的开始，是三诺等同业者共同面临的时代契机。

2012.04.12

深圳商报A6版

差异化竞争助深企突围

当前，受累于欧债危机、经济萎缩、市场低迷的市场环境，中小企业经营困难，形势严峻。据广东省调研报告披露，50%的被调查企业表示处于亏损状态或利润率在2%以内。在珠三角，79.6%被调查企业存在流动资金缺口，但仍有一批有原创研发能力、自主创新企业转“危”为“机”，业绩逆市上扬。昨天，记者从深圳三诺数码集团获悉，该企业通过创造性的OPM商业模式，业绩同比增长50%，自主原创产品仅第一季度就获得了5000万美元订单。

2012.04.25

新浪网 财经频道

三诺设计抢滩北欧 “牵手”瑞典跨国合作

日前，由深圳市委常委、副市长陈应春率队的市经贸代表团在瑞典斯德哥尔摩成功举办了“中国深圳—瑞典斯德哥尔摩设计创新项目合作交流”。交流会上，深圳5家企业与瑞典设计屋等合作伙伴签订了战略合作框架协议，其中，一直以来高度重视工业设计、全球第一家在韩国上市的外国企业三诺集团的签约备受关注。三诺“牵手”瑞典设计屋，将在三诺大厦展示空间规划设计及三诺艺术酒店方面展开战略合作，三诺欲全面吸纳瑞典原汁原味的简约设计风格，带给深圳一个身临其境的北欧设计艺术殿堂。

2012.07.05

新华网 新闻频道

工信部“两化展”在京召开 三诺工业设计引关注

作为率先推动中国工业设计的起锚者，国家高新技术企业、国家创新型试点企业，深圳三诺集团应邀参展，亮相“两化展”工业设计展区，一系列经典工业设计产品以及前沿工业设计理念备受关注。

2012.8.22

人民网 通信频道

三诺首推集成会议系统 领跑智慧办公新时代

随着三网融合、无线技术、物联网、云计算的快速发展，占据商务主流的办公会议也大步跨入移动互联时代。近日，全球最大的多媒体音响产品提供商三诺集团继去年构建智慧终端与云服务相结合的“智慧生活”产业链之后，旗下移通讯联公司全新推出自主研发的国内首款集成式会议系统。

2012.8.22

深圳特区报 C3版

深企推出国内首款集成式会议系统

随着三网融合、无线技术、物联网、云计算的快速发展，占据商务主流的办公会议也大步跨入移动互联时代。近日，全球最大的多媒体音响产品提供商三诺集团继去年构建智慧终端与云服务相结合的“智慧生活”产业链之后，旗下移通讯联公司全新推出自主研发的国内首款集成式会议系统。

2012.8.22

深圳商报 B07

三诺首推集成会议系统

三网融合、无线技术、物联网、云计算的快速发展，引领占据商务主流的办公会议大步跨入移动互联时代。近日，三诺集团旗下移通讯联公司推出了其自主研发的国内首款集成式会议系统，将目标瞄准“智慧办公”的高端市场。

2012.09.21

深圳特区报A6版

立足自主创新 紧抓产品质量

三诺集团自1996年成立以来，一直紧紧抓住产品质量这条核心主线，以“追求卓越品质”作为企业发展根基，致力于走一条可持续发展之路。凭借强烈的追求产品质量的内在驱动力，三诺扎根深圳、立足中国、放眼全球，从加工转做品牌，从单一走向多元，依靠过硬的产品质量成功抢占了市场制高点，获得了国内国际市场的充分认可。

2012.10.19

晶报 A25

近2000家深企亮相香港秋季电子展

作为香港电子展的“常客”，三诺集团相关负责人向记者介绍说，“传统出口地欧美正经历经济下滑的阵痛，今年开拓新市场、新产品、新客户成为深圳企业的重头戏。”据介绍，这是一家主要从事影音娱乐、信息科技和低碳光电产品生产的深圳企业。此次三诺全新推出的支持APP蓝牙智能操控软件的多媒体音频产品吸引了不少外国客商前来咨询体验，且斩获了南美、东南亚、东欧的批量意向订单，总订单量相较于去年增长30%。

2012.10.31

深圳特区报头版

许勤与工业设计企业机构负责人座谈

“工业设计是产业发展制胜利器”

三诺电子有限公司董事长刘志雄建议，促进深圳工业发展要大力实施“五个一”工程，即面向国际立足高端，办一个工业设计节，颁发一个工业设计奖，办一个工业设计展会，建设一个工业设计集聚区和办一所工业设计特色学院。

媒体报道掠影

2012.10.31

深圳商报A04版

许勤与工业设计企业机构负责人座谈时表示工业设计是产业发展制胜利器



2012.10.30

深圳卫视 深视新闻

深圳召开促进工业设计发展座谈会



2012.10.20

CCTV-2 经济信息联播

广交会：工业设计带动企业利润增长



2012.02.18

CCTV-NEWS

看中国

